

viva

cádiz 20 años
vivacadiz.es



Actualidad | Andalucía

Inquietud

La Junta pide al Gobierno que evite confrontar con Trump **P6**

FIESTAS El recinto en el que se instalará la carpa tendrá escenario para conciertos de DJ's los días de más afluencia **P2**

La Zona Joven del Carnaval, en el muelle Reina Victoria

NOVEDADES El Ayuntamiento ofrecerá alternativas de ocio a los visitantes para poner coto al botellón **MÁS COPLAS** La Plaza de la Catedral será uno de los escenarios por los que pasen las agrupaciones **QUEJA** Los estibadores se oponen a que la carpa se instale en el recinto de carga



La madre y familiares de Miguel Ángel se concentraron ayer a las puertas de la Comandancia de la Guardia Civil. **VIVA**

La familia del guardia civil isleño asesinado en Barbate pide la reapertura de la causa contra sus superiores

Sumario

Municipal P3
El PSOE pide la apertura del parking de Segunda Aguada

Laboral
UGT denuncia retrasos en las ayudas sociales **P4**



Cultura
El 'método Seluslavski' para chirigotas

El Selu repasó ayer su trayectoria en el Espacio Fundación Unicaja **P4**

Andalucía
Rivas denuncia a su ex por violencia vicaria **P6**

“Vamos a sentar en el banquillo a los que dieron la orden”

La familia del guardia civil isleño asesinado en Barbate hace casi un año ha pedido la reapertura de la causa contra sus superiores tras conseguir una grabación inédita y clave de 50 minutos **P5**

Sólo dos empresas optarán al servicio de Ayuda a Domicilio

Socializarte y Óbolo son las dos empresas que optarán finalmente a prestar el servicio de Ayuda a Domicilio, según el dictamen de la mesa de contratación, que deja fuera al Grupo ADL **P4**

Turismo P3
Cádiz apuesta en Fitur por el turismo sostenible

El Ayuntamiento desvela hoy en Madrid su campaña



CÁDIZ**FIESTAS** El equipo de Gobierno pone en marcha hasta cinco iniciativas para combatir el fenómeno del botellón durante los fines de semanaLa concejala de Fiestas, Beatriz Gandullo, y la edil de Juventud, Gloria Bazán, en la presentación de la oferta de ocio alternativo para los jóvenes durante el próximo Carnaval. **VIVA****Rechazo de los estibadores a la ocupación del espacio**

D. B. CÁDIZ | La asamblea de estibadores del Puerto de Cádiz, en la que la Coordinadora Estatal de Trabajadores del Mar (CETM) es mayoritaria, ha decidido que cesarán las actividades durante Carnaval, a finales de febrero y principios de marzo, "si la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (APBC) no adopta medidas urgentes para solucionar la crítica situación del tráfico rodado y las condiciones de seguridad en las instalaciones portuarias".

En una publicación en la página web de la organización, la asamblea remarca que esta medida ha sido adoptada después de que trascendiera la instalación de la carpa de Carnaval "en pleno recinto de carga", concretamente en el muelle Reina Victoria. "Es un total desatino que ya ha colmado el vaso", apunta el colectivo.

En un escrito remitido por el delegado de prevención de riesgos laborales, Juan Pablo Bermúdez, el sindicato reclama a la APBC el arreglo de "un pavimento en estado deplorables, con fisuras, hundimientos y boquetes que dificultan las maniobras y aumentan el riesgo de vuelcos de remolques y contenedores", y advierte de la existencia de rampas peligrosas, ausencia de señalización y el riesgo de colisiones y atropellos dado que vehículos pesados, ligeros, autobuses turísticos y peatones comparten las mismas zonas.

La carpa de Carnaval se ubicará en el muelle Reina Victoria**MÁS COPLAS** Las agrupaciones actuarán este año en la Plaza de la Catedral**Daniel Barea**

CÁDIZ | La concejala de Fiestas del Ayuntamiento de Cádiz, Beatriz Gandullo, ha desgranado hasta cinco actuaciones con las que el equipo de Gobierno pretende "dar alternativas de ocio a los visitantes jóvenes que quieren vivir la fiesta de forma diferente a lo que los gaditanos entendemos como Carnaval y proteger en la medida de lo posible

nuestra fiesta, donde el protagonismo debe recaer en las coplas y en las agrupaciones", y poner coto al botellón en diferentes zonas de la ciudad, como es práctica habitual en los últimos años.

En rueda de prensa junto a la responsable de Juventud, Gloria Bazán, Gandullo ha avanzado que la creación de una nueva Zona Joven que irá ubicada en el muelle Reina

Victoria de la ciudad, donde se celebraron este verano los conciertos de Música del Mar y NoSinMúsica. Con 7.000 metros cuadrados de espacio, dispondrá de un escenario con una programación de conciertos de DJ's durante los días de mayor afluencia. El recinto, en el que se instalará la carpa, abrirá por la tarde y estará permitido el acceso con bebidas alcohólicas.

En segundo lugar, con el objetivo de potenciar las coplas, la Plaza de la Catedral será uno de los escenarios por donde pasarán las agrupaciones los fines de semana. Asimismo, se vallará la escalinata de acceso al primer templo de la Diócesis.

Gandullo ha recordado, por otro lado, que los conciertos programados en el ciclo de música en la Plaza de San An-

tonio finalizarán a medianoche, sin que haya posteriormente sesión de DJ's, para garantizar el descanso de los vecinos y potenciar, igualmente, las actuaciones carnavales. Bajo el nombre Cádiz Sonora 2025, subirán al escenario Viva Suecia, Álvaro García, Tu otra bonita, Kiko Veneno, Jesús Bienvenido, Nancy Rubias, Fangoria y se han programado dos espectáculos matinales, Luli Pampín y Festykids, entre el 27 de febrero y el 9 de marzo.

A estas medidas, se suman dos campañas de concienciación orientadas a la limpieza y al consumo responsable. "Estamos encantados de que la gente venga a vivir el Carnaval, pero queremos poner el foco en las coplas y no en el botellón", ha remarcado la concejala.

CONCURSO FOTOGRAFICO 2025 ANTONIO ATIENZA X EDICION

el Agua en Cádiz

del 1 de noviembre de 2024 al 1 de marzo 2025

Más información en:

concurso del agua .es

PREMIOS

500€ 1000€ 150€

Organiza:

Publicaciones del Sur

Patrocinan:

Cádiz

PROMOCIÓN Semana Santa, Música del Mar, NoSinMúsica y Regata Globe 40 serán protagonistas

Cádiz apuesta en Fitur por el turismo sostenible

OBJETIVO El Ayuntamiento desvela hoy en Madrid una campaña en la que refuerza su estrategia para que los visitantes disfruten de una “ciudad viva”

Daniel Barea

CÁDIZ | Este miércoles, el alcalde de Cádiz, Bruno García, acompañado de la teniente de alcalde delegada de Turismo, Beatriz Gandullo, desvelará en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), en Madrid, el reverso de la campaña puesta en marcha en las últimas semanas en mupis distribuidos por distintos puntos de la ciudad.

“Es una campaña fresca que marca bien la estrategia turística” del equipo de Gobierno, ha explicado Gandullo a preguntas de VIVA CÁDIZ en la rueda de prensa de la presentación de la oferta de ocio alternativo para los jóvenes durante Carnaval.

“Habrà alguna sorpresa más”, ha indicado respecto al material audiovisual que se presentará sobre dicha campaña, “y contaremos con dos invitados de mucha altura”.

Asimismo, ha valorado que el Ayuntamiento de Cádiz recibirá certificaciones de calidad y sostenibilidad en materia turística para que quienes visiten la ciudad “disfruten de nuestra idiosincrasia y encuentren una ciudad viva”.

En cuanto a la agenda, ha señalado que hoy el presidente del Consejo Local de Hermandades y Cofradías, Juan Carlos Jurado, se desplazará a



Imagen de la intervención del alcalde, Bruno García, en la edición de 2024 de Fitur, en Madrid. VIVA

Apunte

Preocupación por el recorte de Ryanair

La concejala de Turismo, Beatriz Gandullo, ha admitido su preocupación por el recorte de líneas de Ryanair en el aeropuerto de Jerez y confía en que Diputación pueda dar solución.

la capital de España para presentar la Semana Santa de Cádiz junto al alcalde y la propia edil, y la directora artística de Música del Mar y No sin Música, Fátima Rodríguez, y el portavoz de la organización de ambos festivales, Miguel Veiga, harán lo propio con el ciclo Música del Mar y el festival No sin música, que se celebrarán este verano en la ciudad.

Mañana, Bruno García y Beatriz Gandullo detallarán

con el CEO de Sirius events, Manfred Ramsbacher la Regata Globe 40, que tendrá su Gran Salida el próximo mes de septiembre. Este evento náutico se suma a los ya consolidados como la Sail GP y el South International Series Festival, o la celebración de la segunda edición de Orgullos de nuestra historia, dedicada a la Cádiz romana.

Comenta esta noticia en www.vivacadiz.es

PLENO MUNICIPAL

El PSOE pide la apertura del parking de Segunda Aguada

CÁDIZ | El portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Oscar Torres, ha anunciado que llevará a Pleno una moción relativa a la apertura del parking de Segunda Aguada. Torres ha recordado que este aparcamiento lleva diez años cerrado “sin que el alcalde de la ciudad proceda a su apertura, a pesar de ser una de sus promesas electorales”. “En Segunda Aguada los problemas de aparcamiento son los mismos de siempre, nada ha cambiado con el PP”, ha aseverado Torres.

El portavoz socialista ha lamentado esta “desidia” del equipo de Gobierno, que se acerca a los dos años al frente del Ayuntamiento “sin ser capaz de cumplir su palabra”. “Incluso en verano de 2024 llegaron a afirmar que estaría abierto a final de ese año, pero el parking sigue cerrado y los vecinos sin tener a su disposición esas 90 plazas de aparcamiento”, ha incidido.

Torres ha lamentado que la comunicación con los vecinos no está siendo la deseada. “Hace seis meses que los vecinos no tiene noticias sobre la situación en la que se encuentra el parking”, ha detallado el portavoz, que ha incidido en que parece que “quienes llegaron haciendo alarde de saber gestionar el Ayuntamiento, en realidad van para dos años al frente del mismo sin ser capaz de cumplir lo que prometieron”, ha concluido Oscar Torres.

PLENO MUNICIPAL

Adelante se opone al “pelotazo urbanístico” con Náutica

CÁDIZ | Adelante Izquierda Gaditana llevará al Pleno del mes de enero una propuesta contra el “pelotazo urbanístico” que pretende el PP en el edificio de Náutica con un acuerdo para substarlo a cualquier empresa constructora privada que levante allí pisos de lujo. Así, el grupo municipal de la izquierda en el Ayuntamiento propone que Náutica tenga un uso universitario o bien un uso cultural vinculado a la investigación subacuática, tal y como prometió el ahora alcalde en 2018 si Moreno Bonilla llegaba a gobernar la Junta de Andalucía.

El portavoz de Adelante Izquierda Gaditana, David de la Cruz, expone que “Náutica no puede convertirse en un complejo inmobiliario de lujo, y no se puede pasar de un cinturón universitario o centro de investigación subacuática con un museo, que fue lo que prometió el alcalde, a un proyecto de especulación urbanística”. “Estamos hartos de que se especule con Cádiz y de que con el PP se hagan viviendas sólo para la gente de afuera”, añade.

En esta línea, insta a la Junta de Andalucía a que no venda espacios públicos en Cádiz, y tanto al Gobierno andaluz como al Ayuntamiento a que no firmen ningún documento que implique la subasta o venta de terrenos o unidades de aprovechamiento de titularidad pública.

viva siete

► De **lunes a jueves**
de **20.30 h. a 22.00 h.**

Magacín Informativo de la provincia de Cádiz



7tvandalucia.es

Presenta: **Ana Huguet**

7
siete

Cádiz**AYUNTAMIENTO** La mesa de contratación excluye una tercera ofertaEl Ayuntamiento continúa con la licitación de la Ayuda a Domicilio, con dos empresas en liza. **VIVA**

Solo dos empresas optan al servicio de Ayuda a Domicilio

Daniel Barea

CÁDIZ | Dos empresas, Socializarte Bienestar y Salud S. L. y Óbolo SCA, optarán finalmente a prestar el servicio de Ayuda a Domicilio del Ayuntamiento de Cádiz. La mesa de contratación decidió excluir a Grupo ADL SCA. El plazo de presentación de ofertas finalizó el 10 de enero, después de que fuera ampliado durante dos semanas, en el que no se recibió ninguna más, tras la estimación parcial del recurso presentado por la Asociación de Empresas de Servicios para la Dependencia (Aeste) ante el Tribunal de Recursos Contractuales de la Diputación de Cádiz.

El órgano de arbitraje consideró que la información facilitada a las empresas sobre

el personal a subrogar y el acuerdo de febrero en el Sercla entre la plantilla, la actual concesionaria y el Ayuntamiento de Cádiz para introducir mejoras laborales (con incrementos de 200 euros para algunos empleados, entre otras) se publicó tardíamente, concretamente, catorce días después del inicio del procedimiento de contratación, a raíz de las consultas formuladas por algunos licitadores, algo que “contraviene los principios esenciales de la contratación pública, como la publicidad y transparencia de los procedimientos”.

La entidad sectorial también cuestionó que en el pliego “no han tenido en cuenta el incremento previsto” por los acuerdos suscritos ante el

Sercla. El tribunal resolvió que “el recurso adolece de falta de concreción y de la debida fundamentación o motivación, no pudiendo este tribunal suplir al recurrente en su deber de motivación del recurso construyendo una argumentación que solo corresponde a quien impugna”.

El Ayuntamiento destina 35,5 millones al nuevo contrato, de tres años con opción a prórroga de uno más, y garantiza 392.000 horas anuales. Además de la subida del precio por hora a 20,50 euros, el pliego contempla una posible modificación del contrato en un 20% del total cuando el número de altas de usuarios en el servicio suponga un incremento de horas respecto de las previstas anualmente.

AYUNTAMIENTO Fuentes municipales niegan la denuncia del sindicato

UGT denuncia retrasos en las ayudas sociales

D. B.

CÁDIZ | Adelante Izquierda Gaditana denunció el pasado 9 de enero la “absoluta dejadez” del equipo de Gobierno, que ha retirado la seguridad de la planta baja de la Casa Consistorial, impidiendo que se atiendan con celeridad episodios de tensión y desórdenes públicos perjudiciales

tanto para personas usuarias como para el personal del Ayuntamiento.

Ayer, UGT cargó contra “la falta de personal” en Asuntos Sociales, al advertir de que “las dependencias municipales se han convertido en un laberinto burocrático donde los ciudadanos deben pedir cita para obtener una cita, los

documentos se extravían y las ayudas y prestaciones sociales se retrasan indefinidamente, provocando cortes de luz, desahucios, y un descontento social que ya ha derivado en agresiones al personal”. “Es inadmisible que los empleados municipales sufran amenazas e incluso persecuciones por la calle”, agregó el sindicato en un comunicado. Fuentes municipales negaron la mayor, cuestionadas por **VIVA CÁDIZ** al respecto, y aseguraron que no hay retrasos en el pago de las ayudas sociales.

DIPUTACIÓN

Vías de apoyo para Alzheimer Cádiz y Parkinson Bahía

CÁDIZ | La presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez, ha mantenido reuniones con dos colectivos con fines sociales de la provincia, como son Parkinson Bahía y Alzheimer Cádiz, que en una visita al Palacio Provincial le han expuesto “la realidad de su día a día”. En ambos casos se han analizado las diferentes necesidades que presentan estos colectivos para dar servicio a las personas que atienden y las posibles vías de colaboración con la institución provincial.

En este sentido, Almudena Martínez ha ofrecido información sobre un nuevo sistema de subvenciones a entidades sociales de la provincia, con una convocatoria por concurrencia competitiva con dos líneas, que tiene consignado un importe de 1,5 millones de euros, “un 17% más que el año pasado”.

La reunión con Parkinson Bahía, a la que ha asistido una delegación conformada por su presidente, Joaquín Izquierdo, y la directora, Lola Garzón, ha permitido a Almudena Martínez conocer de primera mano la situación de la entidad y el proceso de construcción de su centro de estancia diurna, que ya ha concluido.

Diputación mantiene con Parkinson una línea de colaboración con esta entidad que va a prolongarse una vez concluido el equipamiento, y para ello se han barajado diferentes opciones que permitirán renovar el apoyo a esta entidad.

La reunión con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias ha servido para tener una toma de contacto y abrir vías de comunicación entre ambas entidades. La presidenta del centro, Pilar Conesa, ha explicado los servicios que se prestan, la demanda creciente que detectan y el esfuerzo que supone mantener los patrones de calidad gracias al trabajo de la junta directiva.

En este sentido, han informado a la Diputación de cómo acceder a ayudas que emplear en desarrollar su actividad diaria.

CULTURA Ayer en el Espacio Fundación UnicajaEl Selu, protagonista del Espacio Fundación Unicaja, ayer. **VIVA**

El Selu detalla el método Seluslavski para sus chirigotas

Hoy le toca el turno a Cisco García, que reflexionará sobre el éxito y la superación en deporte y educación

CÁDIZ | José Luis García Cossío ‘El Selu’ ha protagonizado la jornada de este martes en el Espacio Fundación Unicaja, instalado en la Glorieta de Ana Orantes con motivo del décimo aniversario de la entidad. El chirigotero ha repasado su amplia trayectoria sobre las tablas a lo largo de las últimas décadas y abordará los vínculos entre el carnaval y las artes escénicas.

“A mí me gusta hacer la chirigota desde el personaje. Me he dado cuenta de que yo no he hecho nada nunca sin mis personajes. Yo para hacer la Pepi me meto en el personaje de la Pepi y ella es la que hace todo, hace las músicas, las letras, y con su carácter va cre-

ciendo el repertorio. Cada año con estos personajes lo que llevo a cabo es el método Seluslavski”, ha explicado.

Hoy, a las 19.00 horas, será el turno de Cisco García y su charla ‘Educación, motivación y superación desde el enclave educativo’, en la que hablará sobre la superación, el éxito, el fracaso y otros valores a tener en cuenta de cara a alcanzar el mejor rendimiento deportivo y educativo. Cisco García es un reconocido tenista, medalla de bronce en los Campeonatos Paraeuropeos de 2023 y medalla de plata con la selección española en el mundial de 2021.

También se desarrollarán talleres medioambientales de creación de herbarios y sobre artrópodos en la jornada de hoy, a partir de las 17.00 horas.

En materia deportiva, el miércoles se desarrollará un taller práctico y una exhibición del Club Rítmica Cádiz a partir de las 17.00 horas.

Cádiz Bahía

CASO BARBATE La familia del guardia civil isleño arrollado mortalmente por la narcolancha se concentra ante la Comandancia de Cádiz

“Este audio es fundamental para sentar a los mandos en el banquillo”

NUEVAS PRUEBAS Piden la reapertura de la causa contra los superiores que dieron la orden la fatídica noche del 9 de febrero en Barbate, y aportan una grabación inédita de 50 minutos

Rocío Alfaro

CÁDIZ | La familia del isleño Miguel Ángel González Gómez, uno de los dos guardias civiles que perdieron la vida al ser arrollados por una narcolancha en el puerto de Barbate el 9 de febrero de 2024, se concentró ayer a las puertas de la Comandancia de la Guardia Civil de Cádiz para pedir justicia. Lo hizo 72 horas después de que su abogado, Miguel Lozano, solicitara formalmente ante la Audiencia Provincial la reapertura de la causa contra los altos mandos del Instituto Armado que presuntamente dieron la orden de acudir esa noche al lugar, que ya fue archivada por esta misma instancia el pasado mes de noviembre de 2024.

Tal y como Miguel Lozano, el abogado de la familia del guardia civil isleño, expuso a los medios, su petición para reabrir esta pieza se sostiene en una grabación de 50 minutos con la que entienden que demostrarían la comisión de un presunto delito de homicidio imprudente con dolo eventual en este caso por parte del coronel de la Guardia Civil de Cádiz, Luis Martín Velasco, y el general de la Guardia civil de la zona IV, Luis Ortega Carmona. Los dos fueron denunciados por un delito contra la seguridad y la salud

en el trabajo (artículo 316 del Código Penal) y por los delitos de homicidio y lesiones imprudentes (artículo 142 y 152).

No obstante, el letrado evitó ayer expresamente dar nombres de los responsables de haber ordenado el operativo de Barbate. “No hace falta desvelar, ya su señoría dirá, están en dependencia judiciales (por los datos personales), dijo, tras avisar de que en caso de que se acepte a trámite esta solicitud “las investigaciones oportunas determinarán que hay más involucrados en la causa”. Aunque se mostró también prudente a la hora de hablar del contenido de este audio, Lozano sí reveló que reproduce una conversación entre su patrocinada en su domicilio y un agente de la Guardia Civil que iba en la embarcación que fue embestida y presenciado todos los hechos. “Ahí se explica cómo fue todo, quienes realizaron las llamadas, las contestaciones que se dieron. Se demuestra claramente que tenían pleno conocimiento del alcance”, señala sobre un audio “fundamental para la reapertura de la causa” y que también justificaría tipificar el supuesto delito de homicidio imprudente con dolo eventual en el que supuestamente incurrirían los altos



La madre y familiares de Miguel Ángel ayer a las puertas de la Comandancia de la Guardia Civil. INFORMACIÓN

mandos.

“Esa peligrosidad que hay ya se la comunican a los mandos, aunque no sea con la intención de que se cometa, dan lugar a que ellos continúen con el operativo, desde ese momento en el que le dan continuidad existe dolo eventual”, detalla. Por esta razón, tienen claro que la pieza tiene que reabrirse para que estos altos mandos sean procesados, más allá de un cese u otra medida interina. “Pedimos la imputación,

que se sienten en el banquillo. Que se haga justicia y no que no intenten tapar el sol con un dedo. Solamente queremos eso y a partir de esa grabación irán saliendo más grabaciones”, algunas de las cuales son “más fuertes”, advirtió, tras mostrarse convencido “cien por cien” de que las otras acusaciones se personarán para reabrir esta pieza con esta nueva prueba, como le han trasladado. “Creo que se lo merecen los familiares, las vícti-

mas y la propia guardia civil de a pie que está todo el día ahí por la seguridad de cada ciudadano, que se la juegan y después se ven traicionados por sus superiores”.

“Mi hijo no era un número”

Por su parte, Paqui Gómez, madre del guardia civil isleño, se mostró esperanzada en que esta solicitud para reabrir la causa contra los altos mandos prospere. Ya lo avisó en la manifestación que ella y sus familiares con-

vocaron en San Fernando en octubre, la jornada fatídica del 9 de febrero, de la que en dos semanas se cumplirá un año, fue “desastrosa” y ahora estas nuevas pruebas, a su juicio, lo evidencian. “Fue un día desastroso, no había operativo, no hicieron nada bien, absolutamente nada; solamente mandar a los de Algeciras (donde estaba destinado su hijo) a que echaran la zodiac al agua. Fíjate si no lo hicieron bien que el coronel dice que bajen la zodiac en la rampa, cuando en Barbate no hay rampa. ¿Cómo puedes tú dar la orden desde un despacho? Tú tienes que dar la orden desde el sitio, en el terreno, y ver cómo estaba el mar. Entonces no hubieran salido. Para mí los enviaron a la muerte y lo tengo muy claro.

Para el abogado, se acredita un presunto homicidio imprudente con dolo eventual

A mi hijo me lo han asesinado”, lamentó. Lo que más le duele después de haberlo perdido es que el caso “se haya politizado”. “Esto no es justo; mi hijo no era un número, debajo del uniforme hay una persona, una familia una hija e igual que mi hijo todos los demás. Y aquí no se les trató como personas, sino como a un instrumento, un número, para llevar fuera las lanchas porque Marlasca había estado aquí. Esto se ha politizado y esto es lo que más me duele. Yo quiero que dimita -prosigue- hasta el último que tiene culpa de esto, que le quiten los galones, que no ascienda más...no voy a seguir hasta que consiga, y si no llego a vivir para verlo seguirá peleando mi hija por mí”.

MILITAR El comandante general de Infantería de Marina releva a Rafael Roldán tras pasar a la reserva

Souto toma posesión como nuevo Comgeim

SAN FERNANDO | Luis Souto Aguirre tomó posesión ayer martes como nuevo comandante general de la Infantería de Marina en San Fernando en una ceremonia celebrada en el Cuartel General de la Fuerza de Infantería de Marina que ha estado presidida por el almirante jefe de Estado Mayor de la Armada (AJEMA), Antonio Piñeiro Sanchez.

Al acto, que se desarrolló bajo la tradicional fórmula de toma de posesión de Mandos

“Es el día más importante de mi trayectoria profesional tras 42 años de servicio”

de la Armada, asistieron distintas autoridades civiles y militares.

Así, Souto juró su cargo tras la lectura de las disposiciones de su ascenso y nombramen-

to y de las palabras previstas en el artículo 601 de las Reales Ordenanzas de la Armada.

En su alocución, Souto señaló que recordará el día de su toma de posesión como “el día más importante de su trayectoria profesional tras 42 años de servicio” y también tuvo palabras de agradecimiento para Piñeiro por pensar en él para el cargo. “Es un honor y un privilegio que me consideres capaz de asumir el

reto de convertirme en tu máximo asesor en todos los asuntos relativos al Cuerpo, y de hacerme cargo, a las órdenes del Almirante de la Flota, del mando de la Fuerza de Infantería de Marina.

Para el nuevo Comgeim, que releva a Rafael Roldán tras pasar a la reserva, llega a este cargo “en un momento bueno, tanto para el Cuerpo como en especial para la Fuerza de Infantería de Marina”, subrayó



Un momento de su intervención. INFORMACIÓN

El Consejo de Gobierno andaluz ha tomado conocimiento en su reunión de ayer de la concesión de subvenciones excepcionales para las comunidades andaluzas radicadas en la Comunidad Valenciana que se vieron afectadas por los efectos de la depresión aislada en niveles altos (DANA) de octubre de 2024.

COMERCIO EXTERIOR Productores hortofrutícolas creen que la “política trumpista” perjudicará a las ventas

La Junta pide al Gobierno que evite “confrontar” con Trump para no perder las exportaciones

CASI 3.000 MILLONES La portavoz le recuerda que Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino no europeo y el quinto mundial en cuanto a ventas al exterior de Andalucía

Europa Press

SEVILLA | La portavoz del Gobierno andaluz y consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, instó ayer al Gobierno de España, en interlocución con la Unión Europea, a que deje al margen una actitud frentista y la “confrontación” con la nueva Administración de Donald Trump para “no poner en riesgo” las exportaciones andaluzas a Estados Unidos.

A preguntas de los periodistas en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, España recordó que “EEUU se ha consolidado como el principal destino no europeo” de las ventas al exterior, el quinto mundial en cuanto a las exportaciones de Andalucía. “Estamos hablando de casi 3.000 millones de euros de exportaciones andaluzas”, remarcó.

Por ello, reclamó al Gobierno de Pedro Sánchez una “actitud proactiva al diálogo, a la negociación”. “La diplomacia tiene mucho trabajo que hacer en estos momentos”, subrayó la consejera portavoz del Gobierno autonómico. En cuanto a los sectores que se podrían ver más afectados, pidió ser “prudentes”. “Vamos a esperar a ver qué pasa, porque en



La consejera portavoz del Gobierno andaluz, Carolina España, en la rueda de prensa. ROCÍO RUIZ / EUROPA PRESS

anteriores ocasiones ha sido la aceituna de mesa la que se ha visto afectada. Ahora parece que se está hablando de los coches eléctricos y que pudiera ir por ahí la aplicación de aranceles enfocados a sectores industriales”, puntualizó.

Lo que sí exigió Carolina España es “estar preparados y abiertos a mejorar las relaciones comerciales y a la negociación. Nosotros, como comunidad autónoma afectada, pedimos al Gobierno de España que no se pongan en riesgo las

exportaciones de productos andaluzes y, por lo tanto, hay que dejar al margen una actitud frentista, la confrontación y ser proactivos al diálogo, a la negociación y a tener buenas relaciones comerciales por el bien de las empresas”.

Andalucía alcanzó en los primeros once meses de 2024 exportaciones por valor de 36.802 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% sobre el mismo periodo del año anterior, más de cuatro puntos por encima de la media de Es-

paña (354.726 millones), que registra una “leve” bajada interanual de 14,249 millones de euros, que de facto supone un estancamiento sobre el año anterior (0,0%).

Productores agrícolas

La asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal) apuntó ayer que la “política trumpista de desglobalización y de cierre de fronteras con Europa” de la nueva Administración de los

Estados Unidos va a “perjudicar claramente” a las exportaciones hortofrutícolas.

Así lo trasladó el gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, quien en declaraciones a Canal Sur Radio recogidas por Europa Press mostró su preocupación ante el escenario que se abre de cara a las exportaciones a extracomunitarias hacia el país norteamericano tras el cierre “unilateral” el pasado jueves a las ventas de pimiento.

En este sentido, apuntó que la campaña de exportación que va del 1 de diciembre al 30 de abril comenzó con “muchos pedidos” y el acuerdo comercial “de gran éxito” con los importadores americanos hasta que el pasado 15 de enero “sorpresivamente” el gobierno de los Estados Unidos frenó dichas exportaciones.

Según Fernández, la paralización de las ventas en Estados Unidos se debe a los desacuerdos entre la Administración americana y el Gobierno español durante la negociación del nuevo protocolo comercial. “Unilateralmente sin entrar en más negociaciones pues nos pararon y prefieren llegar a un acuerdo primero antes de seguir exportando”, estimó.

PARTIDOS

Férriz sustituirá a Espadas en los plenos previos al Congreso del PSOE-A

SEVILLA. EUROPA PRESS | La portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento andaluz, Ángeles Férriz, será quien debata en representación del PSOE-A con el presidente de la Junta, Juanma Moreno (PP-A), en las sesiones de control al Gobierno andaluz de los dos plenos de la cámara autonómica programados este próximo mes de febrero previos al XV Congreso Regional que los socialistas andaluces celebrarán los días 22 y 23 de dicho mes en Armilla (Granada).

Así lo confirmó ayer la propia Ángeles Férriz a preguntas de los periodistas en una rueda de prensa en el Parlamento, la primera que ofrece desde que la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, fuera proclamada como nueva secretaria general del PSOE-A.

Ángeles Férriz explicó que ha sido el propio Juan Espadas quien “ha tomado la decisión” de no ser él quien formule la habitual pregunta del Grupo Socialista en las sesiones de control al Gobierno previstas antes del Congreso Regional del PSOE-A, que serán dos en este próximo mes de febrero, cuando se reanuda la actividad parlamentaria con normalidad; en concreto, los días 5 y 6, y 19 y 20.

TRIBUNALES Los abogados afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles

Rivas presenta una denuncia por violencia de género vicaria internacional contra Arcuri

GRANADA. EUROPA PRESS | Juana Rivas ha presentado una denuncia por violencia de género vicaria contra su expareja, el italiano Francesco Arcuri, al que acusa de “utilizar” a sus dos hijos y de “actuar contra ellos” para “dañarla”; y ha solicitado al Juzgado una orden de protección que prohíba a Arcuri acercarse o comunicarse con ellos tres por cual-

quier medio.

Los abogados de Juana Rivas afirman que se trata de la primera denuncia de estas características que examinarán los tribunales españoles, mostrando su deseo de que “este debate llegue al Tribunal Supremo” para que se forme un “adecuado acervo jurisprudencial sobre un problema de enorme magnitud has-

ta ahora desatendido”.

Esta denuncia por violencia vicaria ha sido formulada en forma de delito de violencia psíquica habitual y de delito de lesiones, según consta en el escrito, al que ha tenido acceso Europa Press y que se ha presentado en la Oficina de registro y reparto para que sea turnada al juzgado que corresponda.

En ella relatan el modo en que Juana Rivas “huyó de la violencia ejercida por su expareja y entró en un laberinto jurídico que dura ya más de ocho años, y que tiene que terminar ya”, según defienden. Afirman que desde 2016 se vienen sucediendo una serie de episodios de violencia sobre Juana (directos sobre ella o mediante sus hijos), que

han culminado con los ocurridos durante este último mes, que analizados de forma individual “puedan no parecer relevantes, pero que vistos en su conjunto forman parte de una sofisticada y destructiva estrategia utilizada por Francesco Arcuri con dos objetivos: subyugar a su expareja y sus hijos; y generar una situación de permanente control e imposición de su voluntad”.

Entre sus peticiones, los abogados de Rivas solicitan que se tome declaración a Arcuri como denunciado, se proceda a la exploración del hijo menor que tienen en co-

mún, Daniel, y que el Instituto de Medicina Legal elabore informe sobre las “secuelas psicológicas” que estos hechos han provocado en Juana Rivas.

Los hechos denunciados se refiere al periodo comprendido entre el 28 de agosto de 2017, cuando Rivas tuvo que entregar “forzosamente a sus hijos” a Arcuri, y el día de hoy, en el que --según sostienen-- él la “sigue acosando telefónicamente e intimidando”. Agregan que a lo largo de este periodo Arcuri habría cometido esta presunta violencia vicaria en Italia, excepto entre el 22 y el 24 de diciembre.

DEPORTES

FÚTBOL Liga de Campeones

El Barça pasa directo en un partido loco

Benfica	4
Barcelona	5

Benfica: Anatolij Trubin, Álvaro Carreras, António Silva, Aursnes (Barreiro, m.60), Kókcú (Rollheiser, m.79), Pavlidis (Amdouni, m.79), Aktürko lu (Bah, m.69), Schjelderup (Di María, m.69), Otamendi, Tomás Araújo y Florentino.

FC Barcelona: Wojciech Szczęsny, Pau Cubarsí, Alejandro Balde (Ferrán Torres, m.73), Araújo, Gavi (Fermin, m.62), Pedri, Lewandowski, Raphinha, Casadó (De Jong, m.62), Lamine Yamal (Gerard Martín, m.91), Koundé (Eric García, m.73).

Goles: 1-0 m.2: Pavlidis. **1-1**, m.13: Lewandowski, de penalti. **2-1**, m.22: Pavlidis. **3-1**, m.30: Pavlidis. **3-2**, m.64: Raphinha. **4-2**, m.68: Araújo, en propia meta; **4-3**, m.78: Lewandowski, de penalti. **4-4**, m.87: Eric García. **4-5**, m.96: Raphinha.

Árbitro: El neerlandés Danny Makkelie. Mostró tarjeta amarilla a Carreras, del Benfica, y a Gavi, Koundé, De Jong y Fermin López, por parte del Barcelona. Expulsó con roja directa a Arthur Cabral (m.99).

Incidencias: encuentro de la séptima jornada de la Liga de Campeones disputado en el Estadio de Luz del Benfica en Lisboa.

LISBOA. EFE | En un partido loco en el que llegó a ir perdiendo por 3-1 y 4-2, el Barcelona selló ayer el pase directo a los

octavos de final de la Liga de Campeones al ganar por 4-5 al Benfica en Lisboa gracias a un gol en el minuto 96 de Raphinha, MVP del partido. En la locura generalizada, el partido se decidió en el descuento con un gol de Raphinha con un disparo raso y fuerte a la izquierda del portero.

Con este triunfo, el Barça pasa directo a octavos de la Champions con una semana de antelación, ya que en la última jornada reciben en casa al Atalanta de Bérgamo italiano.

Otros resultados

Liverpool	2
Lille	1
Juventus	0
Brujas	0
Mónaco	1
Aston Villa	0
Estrella Roja	2
PSV	3



El delantero argentino del Atlético de Madrid Julián Álvarez celebra su segundo gol. EFE/SERGIO PÉREZ

Apoteosis de Julián Álvarez y el Atlético

Atlético	2
B. Leverkusen	1

Atlético de Madrid: Oblak; Giuliano (Lino, m. 87), Molina, Giménez, Lenglet, Galán (Reinildo, m. 46); Llorente, De Paul, Barrios, Griezmann (Correa, m. 88); Julián Álvarez (Le Normand, m. 91).

Bayer Leverkusen: Kovar; Mukielle (Schick, m. 46), Tapsoba, Tah, Hincapié; Frimpong (Arthur, m. 82), Khaka, Palacios, Grimaldo; Wirtz (Aleix García, m. 88); Tella (Hofmann, m. 68).

Goles: 0-1 m. 46+; Hincapié. **1-1**, m. 52: Julián Álvarez. **2-1**, m. 89: Julián Álvarez.

Árbitro: Davide Massa (Italia). Expulsó con tarjeta roja, tras la revisión del VAR, a Barrios (m. 24), y por doble

amarilla a Hincapié (m. 48+ y 76). Amonestó con tarjeta amarilla a los locales Giménez (m. 47+) y Giuliano (m. 66) y a los visitantes Wirtz (m. 44) y Tella (m. 47+).

Incidencias: partido correspondiente a la séptima jornada de la Liga de Campeones, disputado en el estadio Riyadh Air Metropolitano ante 66.820 espectadores.

MADRID. EFE | En inferioridad numérica desde el minuto 24, por detrás en el marcador al borde del descanso, arrinconado toda la primera parte, el Atlético de Madrid resucitó en el segundo tiempo, épico, irreductible, increíble, con dos goles de Julián Álvarez, el definitivo 2-1 en el minuto 89,

para una remontada apoteósica en la Liga de Campeones ante el Bayer Leverkusen.

Un ejercicio de ambición ingobernable, una rebelión que lo levantó de la lona cuando estaba noqueado, cuando el 0-1 al borde del descanso del ecuatoriano Piero Hincapié -después expulsado a un cuarto de hora del final- y la temprana roja directa a Pablo Barrios auguraban un destino sombrío para el Atlético, que suma 15 puntos, se acerca al top 8 y derriba la racha de once victorias consecutivas del equipo alemán, devorado por la responsabilidad.

TENIS Australia

Un grandioso Djokovic acaba con el sueño de Alcaraz

MELBOURNE (AUSTRALIA). EFE | Incluso mermado, "con una pierna y media" como definió él mismo, Novak Djokovic jugó un partido sublime y se clasificó para las semifinales del Abierto de Australia con una victoria brillante sobre Carlos Alcaraz por 4-6, 6-4, 6-3 y 6-4. El serbio jugará por un puesto en la final contra el alemán Alexander Zverev.

Pese a sufrir molestias en la ingle, Djokovic hizo un partido soberbio, remontó un set en contra y ganó por méritos propios un puesto en su semifinal número 50 de Grand Slam, la duodécima en Melbourne. "He ganado con mis dos piernas y mis dos brazos. Bueno, con una pierna y media", dijo Djokovic tras derrotar al español, a quien elogió: "Desearía que este partido hubiera sido la final. Es uno de los partidos más épicos que he jugado en cualquiera pista".

Badosa rompe su techo

Paula Badosa rompió su techo, se superó a sí misma con un triunfo de gran valor, ante la tercera jugadora del mundo, la estadounidense Coco Gauff, intratable en este arranque del 2025, a la que doblegó después de una hora y 44 minutos por 7-5 y 6-4 y se situó en las semifinales, en las que se enfrentará a la bielorrusa Aryna Sabalenka, ganadora de las dos últimas ediciones del Abierto de Australia.

BALONCESTO Copa del Rey

El Real Madrid se mide al Manresa y el Barça a La Laguna Tenerife en cuartos

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. EFE | El Real Madrid se medirá al Baxi Manresa y el Barça a La Laguna Tenerife en la ronda de cuartos de final de la Copa del Rey 2025, que se disputará del 13 al 16 de febrero en la capital gran Canaria.

El sorteo, celebrado ayer en Las Palmas de Gran Canaria, ha deparado además los duelos Unicaja-Joventut y

Gran Canaria-Valencia Basket. El Real Madrid defenderá título tras imponerse al Barça (96-85) en la final de la pasada edición de la Copa, celebrada en el Martín Carpena de Málaga.

El conjunto aurinegro formará parte de la segunda eliminatoria de cuartos, ante el Barça, que se disputará el jueves 13 de febrero a las

20:30 horas (hora insular), y compartirá lado del cuadro con Joventut de Badalona y Unicaja, que abrirá el calendario de la competición ante la *Penya* a las 17:30 horas (hora local) gracias a su condición de líder de la primera vuelta de la fase regular de la Liga Endesa.

Las semifinales se jugarán el sábado, 15 de febrero, en

horario de 17:30 horas para la parte alta del cuadro (Unicaja-Joventut y La Laguna Tenerife-Barça), y a las 20:30 horas el enfrentamiento de los ganadores del Madrid-Manresa y Gran Canaria-Valencia Basket.

La gran final queda reservada para el domingo, 16 de febrero, a las 19:00 horas en el Gran Canaria Arena.

FÚTBOL Liga de Campeones

El campeón apura sus remotas opciones

REDACCIÓN. EFE | Vigésimo clasificado, con el mismo número de triunfos que derrotas, tres, el Real Madrid parece destinado a una ronda que siempre quiso evitar, la que da acceso a los octavos de final de la Liga de Campeones, obligado a ganar a un Red Bull Salzburgo que llega casi sentenciado al Santiago Bernabéu, antes de visitar a la revelación, Brest, dependiendo de

otros resultados. Las derrotas ante el Lille, Milan y Liverpool sitúan en una inesperada situación al equipo de Ancelotti. Se levantó venciendo al Atalanta en Italia y debe refrendarlo en las dos jornadas finales. Primero en un duelo inédito ante el Salzburgo, en el regreso de Vinicius y con un once pendiente de la evolución de Aurélien Tchouaméni.



JUSTICIA Actividades previstas en los próximos días en los institutos San Severiano y San Felipe Neri

Mediación para evitar juicio

PROGRAMACIÓN La Delegación territorial de Justicia y la UCA organizan charlas divulgativas sobre esta vía alternativa de solución de conflictos en institutos

CÁDIZ | La Junta de Andalucía, en colaboración con la UCA, una serie de actividades para celebrar en Cádiz, el Día Europeo de la Mediación, ayer. El objetivo principal de esta iniciativa es sensibilizar a los estudiantes, profesores y personal educativo acerca de los beneficios de la mediación y fomentar una cultura de paz en la sociedad. Se trata de dar a conocer la mediación como método alternativo de resolución de conflictos.

Las actividades programadas se desarrollarán desde ayer hasta el 24 de enero en el IES San Severiano y el IES San Felipe Neri. A través de diversas charlas distendidas, se pretende acercar al alumnado de secundaria a la búsqueda del entendimiento y la práctica de la mediación como una herramienta clave para la resolución de conflictos y la construcción de una convivencia pacífica.

La responsable del Punto de Información a la Mediación (PIMA) en Cádiz, Ana Moreno, y el coordinador del Máster Universitario en Mediación de la UCA, Juan Carlos Velasco, dirigen esta iniciativa en la que participarán también los investigadores del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal de la UCA Pablo García Molina y Pedro Pablo Pulido Manuz, y alumnos del máster en Mediación.

La delegada territorial de Justicia, Ana Bertón, ha señalado que "el objetivo es promover entre los futuros ciudadanos y profesionales un cambio cultural basado en el diálogo y el acuerdo frente al exceso de litigiosidad que sobrecarga los juzgados".

Para ello, durante las charlas se dará a conocer "las medidas y servicios pioneros puestos en marcha por la Junta dentro de la Estrategia de



El consejero José Antonio Nieto impulsa la mediación con el Colegio de Graduados Sociales de Cádiz. VIVA

Los juzgados de lo Penal ya han derivado 170 casos al Servicio de Mediación Penal en Andalucía (SEMPA), público y gratuito, y han evitado 42 juicios

Mediación, a los que pueden acudir los ciudadanos directamente o donde los jueces pueden derivar casos que consideren mediables como el PIMA". Además de que cualquier persona puede acudir al PIMA para que le orienten sobre cómo iniciar un proceso de mediación, los jueces de lo Social podrán derivar conflictos laborales judicializados para que actúen como mediadores graduados sociales voluntarios, gracias al convenio entre la Consejería de Justicia y el Consejo Andaluz de Colegios de Graduados Sociales que el lunes presentó el consejero José Antonio Nieto en el Colegio de Graduados Sociales de Cádiz. Es una de las medidas de la

Estrategia de Mediación junto a la inclusión de la mediación en el sistema de Justicia Gratuita, que permite solicitar un abogado de oficio para la asistencia jurídica, y el Servicio de Mediación Penal en Andalucía (SEMPA), público y gratuito, que en Cádiz funciona desde septiembre.

En este tiempo los juzgados de lo Penal ya han derivado 170 casos al SEMPA, sobre todo delitos leves de lesiones y amenazas, y los profesionales que lo integran han conseguido evitar 42 juicios. Para Bertón, "son resultados esperanzadores porque además el plazo medio de resolución es de un mes cuando estos casos hubieran estado en los juzgados dos o tres años". ■

Federico Pérez



Prejuicios y gitanos

Es curioso que, por mucho que avancemos en cuestiones de valores sociales, aún queden personajes que siguen viviendo en ese pasado anclado en clases elitistas y selectivas que miran desde las alturas post-trados en unos valores que se alejan mucho de la realidad. Hace unos días, Ágatha Ruiz de la Prada, por destacar un caso concreto, hizo unas declaraciones desafortunadas: "Estoy viviendo como una gitana", expresión que utilizó para querer explicar que estaba viviendo en malas condiciones por el cambio de vivienda, aún en proceso de reforma, "sin cocina, sofá, ni luz, etc." Como era de esperar, dicho comentario no cayó en saco roto y muchos ciudadanos tomaron las redes, entre ellos Pitingo y Lolita Flores, que dejaron clara su raza gitana y los valores que engendra esta comunidad, integrada totalmente en la sociedad a pesar de estos discriminatorios comentarios.

Este hecho es un episodio más de tantos que los gitanos viven en el día a día y que siguen mostrando esa exclusión que tanto daño ha ocasionado y sigue ocasionando, dando un visión perniciososa para una raza que sigue sufriendo ese acoso sutil y racista. Desde hace décadas, muchas entidades luchan para romper este ciclo de exclusión, que requiere el cambio de mentalidad a través de un esfuerzo conjunto de gobiernos, instituciones y sociedad civil, y que da la sensación de que cuesta entender y aceptar.

Ante expresiones como las vertidas, queda claro que se necesita seguir promoviendo una educación inclusiva, desarrollar políticas públicas que garanticen el acceso a derechos básicos y combatir los prejuicios desde los cimientos. No podemos dejar de visibilizar la historia, las contribuciones y la diversidad cultural de los gitanos para erradicar los estereotipos que perpetúan la discriminación que tanto daño ocasiona. Esta labor de lucha es por la justicia y la igualdad y nadie puede permitir-se el lujo de hacerse el gracioso, desvalorando a otras personas de forma gratuita. Ser consciente de aquello que expresamos es un paso crucial hacia un mundo más inclusivo y equitativo, y disculparse después por ello es de agradecer, pero el daño ya está hecho. ■

INVITADO
TAMARA JEREZ
Artista musical

MIÉRCOLES 22
23.00 h.

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguío

Suplemento Especial

(Fitur)

22 / 26 Enero
Madrid | 2025

**Orgullosos.
Somos turismo**

I ♥ travel

GO
TOURISM



Publicaciones
del Sur

Andalucía apuesta por reforzar la identidad propia de cada destino

La comunidad acude este año a Fitur con una veintena de destinos que contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes



7.200

LOS METROS CUADRADOS QUE LA COMUNIDAD OCUPARÁ EN LA FERIA DE TURISMO

240

empresas de toda Andalucía ocuparán el área destinada a promocionarse y hacer negocio

750

Son los metros cuadrados en los que se ha ampliado el pabellón con respecto a la superficie expositiva de la pasada edición de la feria

E

l consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, ha presentado estos días la presencia promocional que la comunidad desplegará en Madrid con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) donde contará con un pabellón que “resaltará la identidad única de cada destino dentro de la marca común de Andalucía”.

Bernal subrayó que en esta edición, que se celebra desde hoy hasta el 26 de enero, “vamos a Madrid a presumir de Andalucía, con la satisfacción de haber cerrado 2024 como el mejor año turístico de toda la serie histórica”, tras haberse in-



“VAMOS A MADRID A PRESUMIR DE ANDALUCÍA CON LA SATISFACCIÓN DE CERRAR 2024 COMO EL MEJOR AÑO TURÍSTICO DE TODA LA SERIE HISTÓRICA”

crementado la aportación de esta industria “en nuestra economía y en la prosperidad de cientos de miles de andaluces”.

El expositor se articula “como un punto de encuentro entre viajeros y profesionales del turismo, donde mostrar nuestro estilo de vida, pasión por la tierra y capacidad de hacer vivir sensaciones diferentes con respecto a otros destinos”. Un pabellón inteligente que mostrará equilibrio entre tecnología y tradición y ofrecerá un mensaje de “sostenibilidad, experiencia y profesionalidad”.

El espacio de Andalucía en el encuentro dispondrá de 7.200 metros cuadrados construidos, 700 metros cuadrados más que en la edición de 2024, con una estructura a doble planta similar a la del pasado y que contribuyó a ser reconocido con el galardón al mejor expositor de comunidad autónoma.

El consejero valoró la presencia de numerosas empresas e instituciones de la región, “dando cabida a la demanda de los centenares de municipios y proyectos de la comunidad”.

Además, una veintena de destinos contarán con espacio propio, entre ellos las ocho provincias, capitales y destinos municipales relevantes, así como las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Córdoba, Úbeda y Baeza). Así, explicó que cada destino “contará con su identidad propia dentro del conjunto del pabellón”, con su marca claramente visible y una

plaza central rodeada por los *skylines* de los monumentos, entornos naturales, culturales e históricos de las ocho provincias. Para transmitir las emociones y la diferenciación de la región, con grandes pantallas con mensajes visuales impactantes y una decoración que evocará la esencia cultural de Andalucía, estará adaptado a la nueva campaña de comunicación del destino, bajo el lema *Surrender to the Andalusian Crush*.

El pabellón se transformará el fin de semana para atender al público general y cautivar a los viajeros potenciales que buscan conocer las novedades y atractivos de su futuro destino vacacional. Se dispondrá así de un escenario para actuaciones y presentaciones, zona de artesanos, demostraciones gastronómicas y actividades para los diferentes perfiles de público.

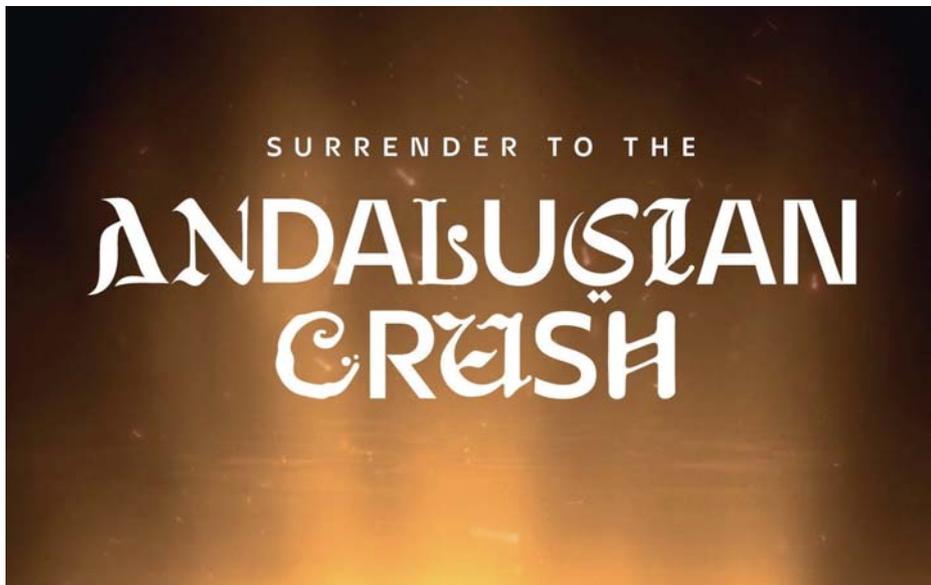
Por otro lado, de forma previa a la feria, el martes 21 de enero se llevará a cabo una acción promocional en el Real Teatro del Retiro centrada en la nueva campaña *Surrender to the Andalusian Crush* y en la música, que permitirá poner en contacto a la demanda internacional presente en Madrid durante estas jornadas con la oferta andaluza.

El consejero concluyó afirmando que, con esta estrategia programada para Fitur, “Andalucía transmitirá las claves que marcarán la hoja de ruta a corto y medio plazo en materia turística; el viajero del futuro, la sostenibilidad, la innovación, la conectividad, la concienciación y la convivencia, la empleabilidad y los datos”. En este sentido, subrayó que estos aspectos acompañarán en el desarrollo turístico de la comunidad “a aquellos valores que caracterizan a la sociedad andaluza: cultura, historia e identidad, diversidad, autenticidad y singularidad”.



MAYOR GENERACIÓN DE NEGOCIO

Con el objetivo fundamental de reforzar la generación de negocio de las empresas de la comunidad y en la comercialización del producto turístico andaluz, se amplía la zona de trabajo para reuniones profesionales hasta los 750 metros cuadrados, un 27% más. También se incrementan hasta las 240 las empresas que dispondrán de espacio en esta área, cerca de medio centenar más que en 2024 y cuatro veces más que en la edición de 2023. Con representación de las ocho provincias, se encuentran sectores como el alojamiento, agencias, transportes, experiencias, oferta complementaria o reservas, entre otros. Con este objetivo, la Junta quiere “contribuir al apoyar la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía”.



‘Surrender’, segunda parte de la campaña ‘Andalusian Crush’

Ideada de nuevo por Ogilvy, cuenta con banda sonora del compositor alemán Hans Zimmer e invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región

Justo un año después de romper los códigos de la comunicación turística con *Andalusian Crush*, Turismo de Andalucía ha presentado la segunda parte de la campaña con la que está buscando reforzarse como destino internacional. *The Surrender*, ideada nuevamente por Ogilvy, invita a rendirse ante la grandeza cultural y patrimonial de la región. Para ello ha contado con el compositor alemán Hans Zimmer, premiado por su trabajo en las bandas sonoras de películas como *El rey León* o *Gladiator*. Se ha encargado de narrar y componer la música original de esta nueva entrega, que al igual que su antecesora, presenta con imágenes de gran potencia visual la propuesta turística de Andalucía.

Si la primera parte de la campaña advertía de la *Andalucía que te rompe*, con la voz del actor Peter Dinklage (*Juego de Tronos*), en esta ocasión el spot invita a rendirse ante la grandeza de la tierra andaluza. La locución habla del impacto que provoca su historia, su arte y su cultura creando una atmósfera onírica en la que se conjugan imágenes de lugares emblemáticos con referencias históricas y personajes reales.

Como ya sucediera en la primera entrega, la segunda parte de *Andalusian Crush* explora el legado de Andalucía a través

de figuras como Lola Flores, Paco de Lucía o Federico García Lorca, recreado con inteligencia artificial. También alude a la relación de figuras históricas, como Julio César, Napoleón u Orson Wells, con Andalucía.

La nueva pieza destaca también el patrimonio cultural y arquitectónico. Entre las imágenes se aprecian, por ejemplo, vestimentas típicas, como el de Los Verdiales de Málaga; o el paso del Señor de la Salud de los Gitanos de Sevilla. También se ponen de relieve enclaves como el dolmen de Soto y las minas de Riotinto en Huelva, el Bañuelo de Granada, el castillo de Baños de la Encina en Jaén, el desierto de Tabernas o los patios cordobeses. Además, vuelven a sonar las cornetas y tambores de la Banda del Rosario de Cádiz.

Andalusian Crush ha revolucionado la forma de presentar Andalucía al mundo, y *Surrender* lleva esta innovación un paso más allá, ofreciendo una experiencia sensorial que conecta lo personal con lo histórico. La campaña no solo invita a conocer Andalucía; invita a sentirla, a vivirla y, finalmente, a rendirse a su innegable magnetismo”, explican desde la agencia en un comunicado.

La campaña tendrá ejecuciones en televisión, digital, redes sociales, prensa y publicidad exterior. Para este último

LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD CONTARÁN CON ESPACIO PROPIO

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Andalucía contarán con un espacio propio en el pabellón de la comunidad. Así, según ha informado la Consejería de Turismo, “se resaltarán de forma especial la oferta de Córdoba, Úbeda y Baeza como referentes culturales del destino andaluz”. Recuerda que el poder de atracción de estas ciudades “es un elemento fundamental en la estrategia del conjunto de la región para cautivar a un perfil de viajero de extraordinario interés para el destino, visitantes con mayor capacidad de gasto e interesados en segmentos en los que Andalucía es especialmente competitiva, como el patrimonio histórico y cultural”.

Y es que el turismo cultural atrajo a 12,2 millones de viajeros en 2023, más de una tercera parte del total de turistas recibidos en la comunidad, siendo un visitante que se caracteriza por su baja estacionalidad y por realizar un desembolso diario superior a la media.

La zona dedicada en el pabellón de Andalucía en Fitur permitirá a los visitantes profesionales y al público general asistente a la feria madrileña conocer la riqueza cultural, histórica y artística de estas ciudades a través de una experiencia interactiva y visual. Este espacio contará con un mostrador equipado con ‘tablets’ que ofrecerán información detallada y actualizada, una pantalla con contenidos multimedia inspiradores y un diseño envolvente con gráficas impactantes y la imagen que identifica este legado excepcional.



medio se han creado una serie de gráficas que, al igual que sucedía en la primera parte, reflejan algunos de los lugares más emblemáticos de cada provincia de Andalucía.

The Surrender se presentó en el Auditorio Manuel de Falla de Granada, con la presencia de autoridades y del Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Éste aseguró que la estrategia de comunicación de la región va “en el camino correcto” y que está generando “emociones y sensaciones diferentes a lo que habitualmente hacíamos”.

“Estamos ante un flechazo que queremos que ocurra entre los ciudadanos del mundo y Andalucía y queremos que ese flechazo de un paso más”, dijo respecto al mensaje de la campaña. “Hemos pasado de esa Andalucía que te rompía en términos emocionales a no tener otra posibilidad que rendirte ante el potencial cultural y natural, el patrimonio histórico y la fortaleza de este pueblo”.

Desde Turismo de Andalucía esperan que *The Surrender* tenga un impacto similar a la primera parte de la campaña, que registró más de 2.300 millones de impresiones totales y que se desplegó en mercados a nivel global, incluyendo Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Estados Unidos, China o Japón.

Huelva

el origen de occidente.

La ciudad donde
todo comienza.



Ayuntamiento de
HUELVA

Huelva
original



La 45 edición de la Feria Internacional de Turismo prevé superar la llegada de 150.000 profesionales entre hoy y el viernes y alcanzar alrededor de 100.000 asistentes de público durante el fin de semana, sumando un total de 250.000 visitantes durante todo el evento

Fitur 2025 prevé recibir 250.000 visitantes en sus 884 expositores

La Feria Internacional de Turismo Fitur contará en su 45 edición, que se celebra en Madrid desde hoy y hasta el próximo domingo, con 9.500 empresas participantes (500 más), 156 países y 884 expositores titulares con stand, lo que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y la incorporación de once nuevos países, procedentes sobre todo de África y Asia, según ha señalado estos días el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, José Vicente de los Mozos, durante la presentación de esta nueva edición de la feria.

Fitur 2025 espera repetir o incluso superar la cifra de afluencia del año pasado de 250.000 visitantes, entre profesionales y público en general durante el fin de semana.

Los organizadores prevén superar los 150.000 profesionales los tres primeros días del evento y alrededor de 100.000 de público general durante el fin de semana.

Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

El directivo destacó que se trata de la feria del mundo que más profesionales reúne y adelantó que, dado el crecimiento que experimenta Fitur año tras año, en la próxima edición se podría ampliar el espacio que ocupa desde los nueve pabellones actuales a diez.

Por su parte, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha destacado la relevancia de Fitur, que abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas, revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes.

El futuro: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Fitur anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Fitur Cruises, desarrollado con Cruceroadicto, mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad; Fitur LGBT+ mostrará la diversidad y la inclusión; Fitur Lingua aborda las oportunidades del turismo idiomático junto a Fedele; Fitur Screen vuelve de la mano de la Spain Film Commission y conectará a la industria cinematográfica con la turística; y Fitur Sports, que en colaboración con Afydad mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo responsable.

Fitur Techy, creado junto a ITH, abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; Fitur Talent, monográfico de los retos en talento y formación; Fitur Woman, que en colaboración con Women Leading Tourism contribuye a la promoción del liderazgo femenino; Fitur Know How & Export, el espacio creado con Segitur en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial;



y Fitur 4all, que de la mano de Impulsa Igualdad promoverá el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas.

Sostenibilidad turística

Para Sánchez, Fitur es una oportunidad para demostrar que España, que ha sido pionero en promoción turística, también lo sigue siendo en transformación que está viviendo el sector hacia un turismo sostenible.

El presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur, Marco Sansavini, ha hecho referencia a la renovación de las 10 secciones de Fitur, impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

Es el caso de Fitur Cruises, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; Fitur Screen, que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o Fitur Sports, que mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible, entre

884

FIRMAS QUE
OCUPARÁN
UN STAND

250.000

Número estimado entre visitantes profesionales y público general que acudirá al evento

156

El número de países que estarán presentes en la feria

445

MILLONES DE EUROS
LOS QUE INGRESARÁ
MADRID

otros.

A las diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de Fitur, Fiturnext en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos.

En este ámbito, Ifema destaca que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, vuelve a medir la huella de carbono de Fitur en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental.

Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración del certamen.

Brasil como país protagonista

Brasil participa en esta edición como país socio de Fitur, por lo que realizará un importante despliegue en la feria y para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento.

Brasil contará con más de 500 metros cuadrados de espacio entre su representación oficial a través de Embratur, los stands de sus regiones y una importante representación empresarial del país con aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometida con la excelencia y la innovación turística.

LA FERIA ESPERA REPETIR O INCLUSO SUPERAR LOS 250.000 VISITANTES DEL AÑO PASADO ENTRE PROFESIONALES Y PÚBLICO EN GENERAL

Brasil, país protagonista del año

Brasil será el país protagonista de Fitur 2025 y las calles de la capital se customizarán con los atractivos turísticos naturales y culturales del país sudamericano. Así, destinos como Lençóis Maranhenses, Alter do Chão, Pantanal, Río de Janeiro y Foz do Iguaçu estarán exhibidos en autobuses, metro y puntos clave de la ciudad, destacando la diversidad de la oferta turística de Brasil, que en 2024 registró un crecimiento del 12% en el número de turistas internacionales, alcanzando más de 6,65 millones, la mejor cifra desde 1970, según indica un comunicado de Paradigma Solutions.

Este país será el homenajeado de esta edición de Fitur y reforzará así su posición en el escenario global, destacando la diversidad de su oferta turística y el reconocimiento del buen momento que vive el sector, tal y como apunta el citado comunicado.

Con un potencial de aumento del 10% en el número de turistas españoles en 2025, impulsado por el crecimiento de la conectividad aérea, Brasil está preparado para ofrecer una programación rica que incluye atractivos naturales, cultura, gastronomía e historia.

La riqueza de la gastronomía brasileña será uno de los grandes destacados del país en la feria. Shows de cocina y degustaciones presentarán una amplia variedad de opciones gastronómicas, incluyendo platos típicos del Nordeste, disponibles en los tres destinos que forman parte de la Ruta de las Emociones: Lençóis Maranhenses (Maranhão), Jericoacoara (Ceará) y el Delta del Parnaíba (Piauí). Otra opción serán los sabores auténticos del estado de Pará, ubicado en el corazón de la Amazonía brasileña, que destacan



por sus elementos indígenas. Entre los nombres confirmados está el reconocido chef Paulo Machado, quien traerá lo mejor de la cocina del Pantanal, una joya de la gastronomía brasileña.

La cultura también ocupará un lugar especial en la feria, con presentaciones de música y danza que reflejan la riqueza artística de Brasil. Un espectáculo inspirado en la esencia de la Amazonía, que mezcla ritmos regionales y la vivacidad de las tradiciones culturales brasileñas, promete cautivar al público. Estas iniciativas destacan a Brasil como un destino de naturaleza exuberante y cultura vibrante y única.

GANAS DE TODO

Ganas de
ROQUETAS
DE MAR



ROQUETAS
DE MAR
turismo

Entre récords y desafíos

La edición número 45 de Fitur comienza hoy en un clima muy positivo en el turismo, que ha superado la pandemia con creces y marca récords, aunque con debates abiertos como la sostenibilidad del crecimiento, la masificación de determinados destinos o la regulación de los alojamientos turísticos.

La feria se celebra en un momento de euforia en el sector en España, que ha pasado un 2024 de récord en récord, tanto en llegadas de turistas internacionales como en ingresos y en cifras de las grandes empresas del sector.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi He-reu, anticipaba la semana pasada que en 2024 España recibió 94 millones de turistas extranjeros, que gastaron en torno a 126.000 millones de euros, cifras que suponen crecimientos del 10 % y del 16 % respecto a las de 2023.

A falta de que el Instituto Nacional de Estadística (INE) certifique estos datos el próximo 3 de febrero, fulminando los máximos anteriores, lo que se valora más en el sector es que el gasto crece por encima de las llegadas de turistas, lo que refleja un turismo de mayor calidad, entendiendo por tal el que se deja más dinero.

También la alianza turística Exceltur ha certificado el buen ritmo del sector en 2024, con una aportación de 207.763 millones de euros, el 6,5 % más que hace un año, una cifra que explica más de una cuarta parte del crecimiento de la economía española en su conjunto.

La demanda extranjera explica el 80 % del aumento del PIB turístico en 2024, con una subida mayor en el gasto que en afluencia, y los principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) siguen tirando con fuerza, sin acusar la coyuntura económica desfavorable en algunos de ellos.

Los viajes de los nacionales han asentado sus ritmos de crecimiento en los valores del año anterior, con un mayor dinamismo de los destinos internacionales.

Los hoteleros españoles han aprovechado esta ola para repositionar sus establecimientos en categorías superiores, de modo que las plazas en establecimientos de cuatro y cinco es-

trellas son hoy un 10 % superiores a las de 2019.

Sostenibilidad y ordenación de los crecimientos

En un momento de éxito como el actual, el sector en su conjunto es consciente de que los fuertes crecimientos vistos tras la pandemia tenderán a normalizarse y en 2025 se verán incrementos más moderados, aunque el ministro Hereu no descarta llegar a los 100 millones de turistas internacionales este año.

El gran debate se centra en la masificación de algunos destinos. Aunque ahora, en plena temporada baja, la discusión sobre el tema pierde intensidad, cuando se acerque el verano sin duda volverá a ganar foco.

El fenómeno es especialmente intenso en los archipiélagos, que ya el verano pasado vieron manifestaciones de sus habitantes en contra de la masificación, que hace más difícil la vida de los locales, especialmente la vivienda, con precios prohibitivos para sueldos bajos e incluso medios.

La ordenación de la vivienda turística es otro de los asuntos que están en la agenda política, tanto del gobierno central como de las comunidades autónomas, pero lo cierto es que no hay una línea de trabajo clara en este punto que ayude a ordenar este mercado, también con problemas en las grandes ciudades y en puntos críticos de la costa.

J DIPUTACIÓN DE JAÉN

Jaén
PARAÍSO INTERIOR

JAÉN
PARAÍSO
INTERIOR

ENTRA Y DESCUBRE
EL PARAÍSO

FITUR 2025
Pabellón de Andalucía
PABELLÓN 5 ESTAND 5B10
¡SÍGUENOS!
CANAL YOUTUBE Y RSS DE DIPUTACIÓN

CÁDIZ

sostenible
quierer VERTE



Diputación
de Cádiz

cadizturismo.com



[Cadizturismo](https://www.facebook.com/Cadizturismo)



[@CadizTurismo](https://twitter.com/@CadizTurismo)



[cadizturismo](https://www.instagram.com/cadizturismo)



[@CadizTurismo_Provincia](https://www.youtube.com/@CadizTurismo_Provincia)

MARÍA VALCARCE | DIRECTORA DE FITUR

“España está bien posicionada para afrontar los retos de los próximos años”



España se encuentra en una posición privilegiada para afrontar los retos turísticos en los próximos años, si bien tendrá que adaptarse a un entorno cambiante, de acuerdo con el análisis de la directora de Fitur, María Valcarce. Con una infraestructura sólida, una diversidad de destinos única y una oferta cultural y gastronómica de primer nivel, el país sigue siendo uno de los destinos turísticos más competitivos del mundo, ha destacado.

Sin embargo, para atraer a un turista de mayor calidad y aumentar el gasto, ha apuntado que será clave diferenciarse con experiencias exclusivas que respondan a las nuevas demandas de los viajeros más exigentes. Potenciar la oferta de calidad y apostar por un turismo que valore la personalización, la sostenibilidad y la innovación serán claves para maximizar la rentabilidad del sector.

La directora de Fitur ha destacado en una entrevista con Europa Press que la feria espera superar los récords de asistencia y participación del año anterior. “Esperamos que en esta nueva edición tan especial por ser el 45 aniversario sigamos consolidando nuestra influencia global gracias al respaldo del sector público y privado y al apoyo de todos los jugadores de la cadena de valor. Con un formato ferial vanguardista y con el doble objetivo del negocio y el conocimiento, a lo largo y ancho de los nueve pabellones se presentarán productos y servicios novedosos con mucho acento en la tecnología avanzada y en la sostenibilidad y se abordarán tendencias emergentes”, explicó la directora de la feria.

Valcarce subrayó que esta edición de la feria turística, una de las más importantes del mundo junto a la World Travel Market de Londres o la ITB de Berlín, servirá para demostrar

“AQUELLOS DESTINOS QUE LOGREN EQUILIBRAR EL CRECIMIENTO TURÍSTICO CON LA SOSTENIBILIDAD TENDRÁN UNA VENTAJA COMPETITIVA”

“ESPERAMOS SEGUIR CONSOLIDANDO NUESTRA INFLUENCIA GLOBAL GRACIAS AL RESPALDO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO Y AL APOYO DE TODOS LOS JUGADORES DE LA CADENA DE VALOR”

que el turismo es “uno de los principales motores económicos de España” y que este 2025 seguirá mostrando una fortaleza “similar” a la del pasado año.

Sin embargo, mantener esta tendencia dependerá de factores como la inflación, los costes operativos o la estacionalidad, mientras que digitalización e innovación seguirán siendo claves, especialmente en áreas como la gestión de datos o marketing. “Aquellos destinos que logren equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad tendrán una ventaja competitiva”, aseguró Valcarce a Europa Press.

Desafíos del turismo español

Entre los desafíos que el turismo español deberá afrontar este

año que comienza se encuentran la inflación y el aumento de los costes, que pueden influir en las decisiones de los viajeros, especialmente en el turismo de larga distancia, que no obstante será compensado por el turismo de proximidad y por las ofertas más personalizadas o de bajo coste.

El sector también debe afrontar el reto de atraer y retener talento en un sector que enfrenta dificultades para encontrar perfiles especializados. Además, aspectos como la estacionalidad continúa siendo un factor que afectan a la estabilidad en el empleo. A esto se suma la necesidad de adaptar las competencias a las demandas de un sector cada vez más digitalizado y sostenible y a esto apuntan los programas formativos, con cursos más flexibles, especializados en tecnologías emergentes, gestión de destinos sostenibles y marketing digital.

Ante este panorama, el sector está promoviendo una formación más práctica y multidisciplinar, que permita a los profesionales adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del sector, como la gestión de la experiencia del cliente o la implementación de herramientas de IA. Además, se fomentan programas de formación continua para mantener actualizados a los profesionales y mejorar su competitividad.

El sector también tendrá que hacer frente a la creciente competencia internacional en el sector MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones). España, con ciudades como Madrid y Barcelona a la cabeza, se presenta como un destino atractivo para este segmento, pero debe afrontar el reto de la sostenibilidad y la hibridación de los eventos.

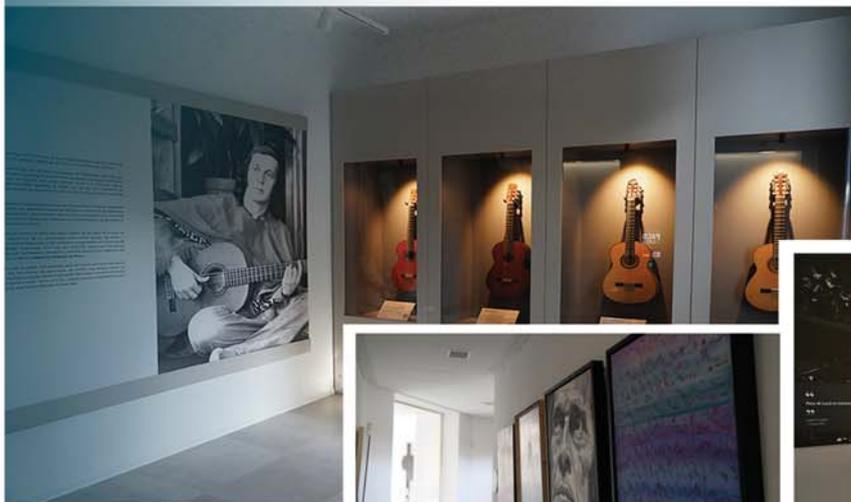
“Valencia, Sevilla y Málaga están ganando terreno y no podemos olvidar los archipiélagos, que se destacan por su capacidad para albergar eventos premium para reuniones de inventivo en destinos de sol y playa”, explica Valcarce.



Mancomunidad
de Municipios de la
Bahía de Cádiz

PACO DE LUCÍA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN



Capilla del SANTO CRISTO de la ALAMEDA



Algeciras suma a su oferta turística y cultural dos nuevos espacios museísticos, donde podrás sentir al gran guitarrista internacional nacido en Algeciras, **Paco de Lucía** y descubrir la renovada capilla y su colección de grabados de Antonio Viñas.

Ven y Vive Algeciras





Campo de Gibraltar, donde naturaleza e historia se entrelazan

El Campo de Gibraltar, un rincón privilegiado de Andalucía, se prepara para brillar en FITUR 2025 con una propuesta cultural que promete dejar huella.

El destino, que abarca los municipios de Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios, Tarifa, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Martín del Tesorillo, se erige como un verdadero crisol de tradiciones, naturaleza, historia y, este año, especialmente flamenco.

Ubicado en el Estrecho de Gibraltar, este territorio no solo es un punto de encuentro entre continentes, sino que también es un paraíso natural. El Parque Natural del Estrecho y el Parque Natural de Los Alcornocales ofrecen un entorno único, donde la biodiversidad se entrelaza con paisajes impresionantes. Además, el Campo de Gibraltar forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos, lo que resalta su importancia ecológica y cultural.

Una comarca repleta de bellos rincones, verdaderos poemas escritos por el viento, el agua y el tiempo. Un territorio donde el Atlántico y el Mediterráneo se dan la mano y el alma se siente li-

gera para impregnarse de colores y aromas que envuelven al visitante con promesas de vida renovada.

Flamenco: el alma del Campo de Gibraltar

El flamenco, con su ritmo y pasión, es el hilo conductor que une a los ocho municipios en la presente edición. Algeciras, cuna de grandes figuras como Paco de Lucía, y La Línea de la Concepción, donde el legado de Camarón de la Isla sigue vivo, son solo ejemplos de la rica herencia flamenca que se respira en cada rincón de la comarca. Las Peñas Flamenca, auténticos templos de la cultura, ofrecen un calendario repleto de actividades y actos flamencos durante todo el año, convirtiendo al Campo de Gibraltar en un destino ideal para los amantes de este arte.

Para potenciar esta oferta cultural, se lanzará la nueva web *Campogibrallflamencos*, un espacio que aglutina toda la oferta flamenca de la región. Desde la programación de eventos hasta la conexión con la oferta de alojamiento y gastronomía, esta pla-

taforma será un recurso invaluable para quienes deseen sumergirse en la experiencia flamenca del Campo de Gibraltar.

Un destino turístico inteligente

El Campo de Gibraltar no solo destaca por su riqueza cultural, sino también por su compromiso con la sostenibilidad. Como parte de la Red DTTI de Segittur, el destino está desarrollando un Plan de Sostenibilidad Turística que busca preservar su patrimonio natural y cultural mientras se fomenta un turismo responsable y consciente.

Agenda del Campo de Gibraltar en FITUR 2025

Hoy 22 de enero será el Día del Campo de Gibraltar en FITUR 2025, con presentaciones en la sala *Picasso* de la Junta de Andalucía y en el escenario del Patronato de Turismo de Cádiz. Un nuevo vídeo cinematográfico abrirá esta campaña, seguido de la presentación de una guía turística. Los municipios presentarán su oferta turística local en la que resaltarán productos y reclamos como la Semana Santa, la accesibilidad, el deporte, la naturaleza, los cetáceos, el flamenco, el turismo cultural y gastronómico, así como la promoción del turismo de ocio y compras.

La representación del Campo de Gibraltar en FITUR 2025 continuará en las primeras horas de mañana y culminará el viernes con una muestra de la artesanía de la moda flamenca, donde jóvenes diseñadores de la región presentarán sus creaciones. Modelos lucirán trajes de faralaes, llevando la esencia del flamenco a la pasarela y mostrando al mundo la creatividad y el talento local. No faltarán las muestras gastronómicas en el espacio *show-cooking* del pabellón de Andalucía.

El stand del Campo de Gibraltar

El stand del Campo de Gibraltar, se ubicará en el Pabellón 5 dedicado a Andalucía, compartirá espacio con destinos como Jerez y Cádiz Capital. Este esfuerzo conjunto de la Junta de Andalucía, el Patronato provincial de Turismo de Cádiz, las delegaciones de turismo de los ocho municipios de la comarca y la Mancomunidad de Municipios es un testimonio del compromiso por promover esta región rica en cultura y belleza natural.

En resumen, el Campo de Gibraltar se presenta en FITUR 2025 como un destino con mucho compás, donde la cultura flamenca, la belleza natural y la sostenibilidad se entrelazan para ofrecer una experiencia única. Con su rica herencia y su mirada hacia el futuro, este rincón andaluz está listo para recibir a visitantes de todo el mundo en FITUR 2025. ¡No te lo pierdas!

(Fitur)
2025

CAMPO DE GIBRALTAR



Donde la naturaleza y la historia se entrelazan

Bienvenidos



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



El turismo del futuro ya está aquí

El turismo en 2025 viene acompañado de una profunda transformación que está reconfigurando el sector a nivel global. Fitur mostrará las últimas tendencias y soluciones para adaptarse a las demandas de un viajero cada vez más exigente y consciente.

La sostenibilidad, la digitalización y la búsqueda de experiencias auténticas son los pilares de este nuevo paradigma que promete impulsar la economía y generar nuevos modelos de negocio.

Uno de los pilares fundamentales de esta nueva etapa es la sostenibilidad. El turismo regenerativo, que aboga por dejar un impacto positivo en las comunidades y los destinos, se ha consolidado como una tendencia clave.

Cada vez más viajeros buscan experiencias que les permitan contribuir directamente a la conservación del medio ambiente, como participar en proyectos de voluntariado, alojarse en ec lodges o realizar actividades que favorezcan la biodiversidad.

A la par, la descarbonización del sector se ha convertido en un objetivo primordial. El uso de transportes sostenibles, la reducción de residuos y la integración de energías renovables en los destinos turísticos están transformando la manera en que los turistas se desplazan y consumen durante sus viajes.

Además, el turismo comunitario se está posicionando como una alternativa atractiva para aquellos que buscan un contacto más cercano y respetuoso con las comunidades locales, generando un impacto positivo tanto social como económico.

Tecnología al servicio del viajero

La digitalización ha irrumpido con fuerza en el mundo del turismo, ofreciendo a los viajeros una gama de opciones nunca antes imaginadas. La inteligencia artificial es ahora un recurso esencial para personalizar los viajes, proporcionando recomendaciones a medida, optimizando rutas y mejorando la experiencia a través de chatbots y asistentes virtuales.

Las plataformas tecnológicas permiten también crear itinerarios más eficientes y adaptados a los intereses particulares de cada persona. Además, la realidad virtual y aumentada han

abierto nuevas puertas para los viajeros, permitiendo la exploración de destinos a través de experiencias inmersivas antes y durante el viaje. Los turistas pueden ahora realizar visitas virtuales a monumentos, museos y destinos lejanos, todo desde la comodidad de su hogar.

Por otro lado, el metaverso ha emergido como un nuevo destino turístico, permitiendo a los viajeros interactuar socialmente y explorar entornos virtuales que replican lugares reales o imaginarios, todo dentro de un espacio digital.

Bienestar y experiencias personalizadas

La búsqueda del bienestar se ha convertido en una de las tendencias más destacadas del turismo de 2025. La proliferación de retiros de yoga, meditación, alimentación saludable y tratamientos holísticos refleja una creciente necesidad de los viajeros por cuidar tanto su cuerpo como su mente durante sus escapadas. En este sentido, el turismo wellness ha alcanzado nuevas dimensiones, con spas de lujo que ofrecen desde crioterapia hasta tratamientos con células madre, con el objetivo de no solo relajarse, sino también mejorar la salud y prolongar la vida.

Además, los viajeros están optando cada vez más por experiencias a medida que les permitan satisfacer sus intereses específicos. El turismo de nicho, como el gastronómico, el enológico, el cultural o el de aventura, se ha incrementado, brindando opciones más especializadas y exclusivas.

Escapadas locales y "turismo de última oportunidad"

En un mundo donde la sostenibilidad y la flexibilidad son clave, las microaventuras y las escapadas locales se han consolidado como una opción muy popular entre los viajeros. Estos viajes más cortos, de proximidad, permiten a los turistas disfrutar de experiencias únicas sin necesidad de desplazarse a gran-

des distancias.

Las nuevas formas de turismo buscan evitar la masificación y las grandes concentraciones de turistas en destinos saturados, con la preferencia por alternativas más tranquilas y auténticas. Los destinos secundarios, menos conocidos pero igualmente fascinantes, están ganando terreno entre quienes buscan escapar del sobre-turismo y disfrutar de un contacto más genuino con la cultura local.

En 2025, también emerge una nueva modalidad de turismo, el turismo de la última oportunidad. Este fenómeno está relacionado con la creciente preocupación por los efectos del cambio climático, en particular por la desaparición de ecosistemas y lugares naturales. Los glaciares, por ejemplo, se han convertido en destinos para aquellos que desean presenciar la majestuosidad de estas formaciones antes de que desaparezcan debido al calentamiento global. Asimismo, las expediciones a los polos se están popularizando, a pesar del impacto ambiental que generan, como la contribución al deterioro del hielo marino, lo que plantea un dilema sobre la sostenibilidad en ciertas actividades turísticas.

Una industria que se adapta a la nueva era

A pesar de los desafíos, la industria del turismo sigue evolucionando hacia modelos más sostenibles y responsables. Hoy en día, ya es posible encontrar hoteles y empresas turísticas que se comprometen activamente con la comunidad, la protección de la naturaleza y la reducción de sus emisiones de carbono.

Una de las grandes innovaciones de este año es la llegada de los primeros safaris en vehículos eléctricos en Tanzania, una iniciativa que combina la aventura con el respeto por el medio ambiente y la fauna local.

Otro fenómeno en auge es el turismo de estrellas, con viajeros que buscan experiencias de observación astronómica, como baños de estrellas, guías estelares y la participación en eventos cósmicos. El eclipse solar total de 2024, por ejemplo, fue un hito turístico que atrajo a miles de aficionados al cielo, y el Gran Eclipse Español de 2026 promete ser uno de los eventos más esperados en el futuro cercano.

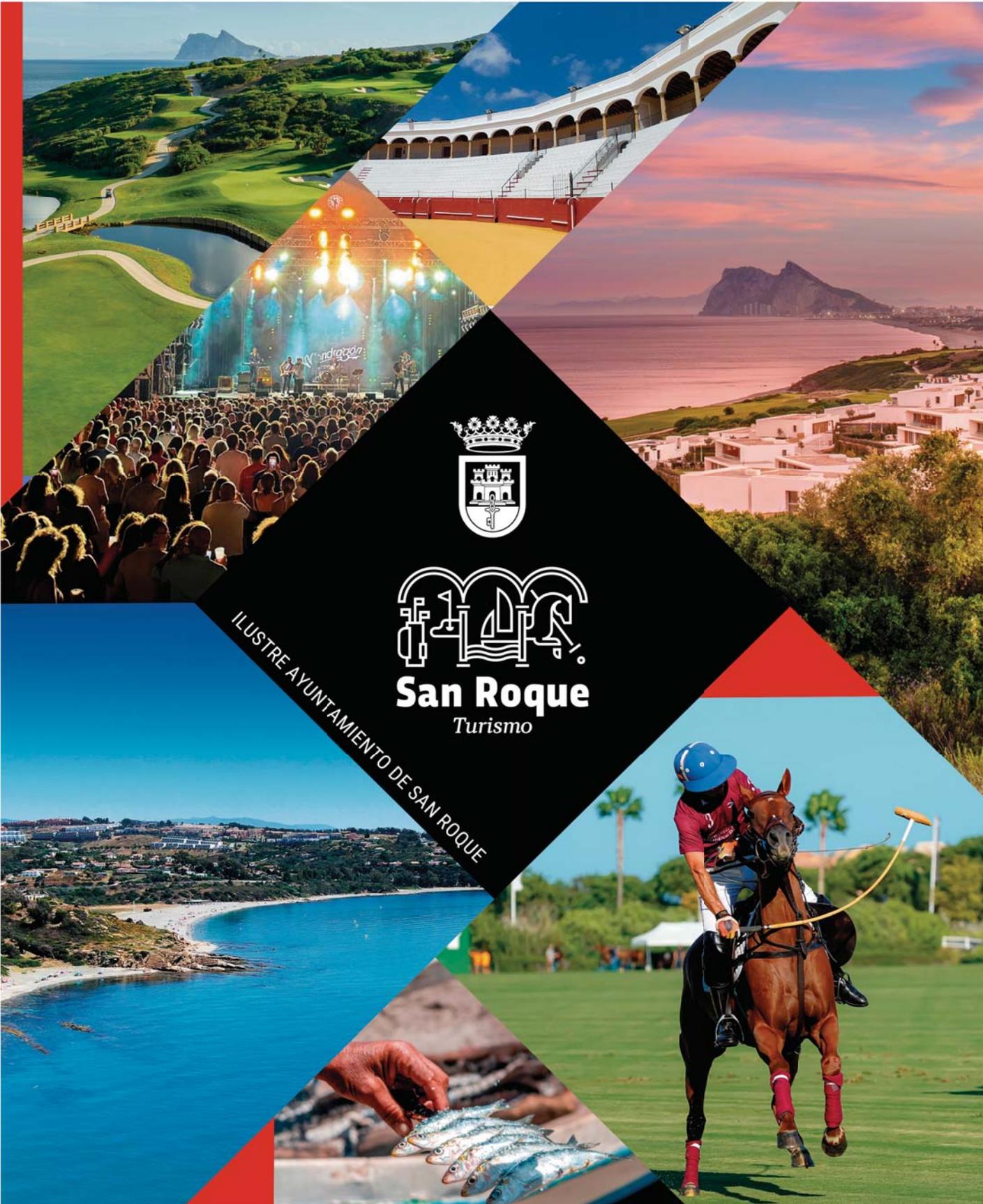
Al mismo tiempo, la nostalgia ha ganado fuerza en el sector, con muchos viajeros buscando revivir momentos pasados a través de viajes temáticos o experiencias vintage, como la vuelta del tren nocturno en Europa.

Finalmente, la inteligencia artificial ha consolidado su lugar en la industria turística como una herramienta clave para la personalización y la eficiencia. Plataformas como Google Gemini, Mindtrip o Vacay ofrecen a los viajeros la posibilidad de planificar itinerarios personalizados, encontrar experiencias únicas y evitar las multitudes. Con la IA como guía, el futuro del turismo parece cada vez más enfocado en ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades individuales de cada viajero.

El turismo de 2025 no solo ha superado los retos impuestos por la pandemia, sino que ha dado paso a un nuevo modelo donde la sostenibilidad, la tecnología y el bienestar son los protagonistas.

**TORRE
MOLINOS**
Visionarios





San Roque
Turismo

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE

La IA revoluciona la experiencia del viajero y la gestión del negocio



La inteligencia artificial (IA) y la revolución que supone su aplicación en la mejora de la experiencia del viajero y en la gestión eficiente del negocio jugarán un papel protagonista en la 45 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Personalización de experiencias, con recomendaciones sobre preferencias de viajeros; gestión de reservas; asistentes virtuales y realidad inmersiva son algunos de los avances tecnológicos, con la IA como base, que confluirán en una feria que se prevé que sea recorrida por unas 250.000 personas, de ellas 150.000 profesionales, según datos de la organización. Aunque la tecnología será una constante en todos los rincones de la feria, a esta materia se dedicarán espacios específicos, como el de Fitur Techy, creado junto con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que constituirá un referente en lo que a tecnología, innovación y sostenibilidad turística se refiere.

Bajo el lema *Los mil y un viajes*, este espacio tecnológico se articulará en torno a cuatro foros temáticos: negocio, destino, sostenibilidad y futuro; y a los que se suman el hotel del futuro, Techyhotel, que ya se exhibió en la anterior edición de Fitur. En este espacio, lo que se buscará es explorar el equilibrio entre tecnología, IA y sostenibilidad como ejes de la evolución de un turismo moderno, según han explicado las fuentes de la organización.

Paralelamente, se ha organizado el denominado Fitur Know-How & Sport 2025, un lugar en el que se pretende poner el foco en soluciones tecnológicas para el turismo, que

PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, GESTIÓN DE RESERVAS, ASISTENTES VIRTUALES Y REALIDAD INMERSIVA SON AVANCES, CON LA IA COMO BASE, QUE CONFLUIRÁN EN LA FERIA

LA GESTIÓN HOTELERA TAMBIÉN SE VE BENEFICIADA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ASÍ LO MOSTRARÁ ESTOS DÍAS LA COMPAÑÍA AVIRATO

está organizado por Fitur y Segittur, en colaboración con el ICEX España Exportación e Inversiones y en el que confluirán 57 empresas tecnológicas.

En este apartado de la feria, se convocará la segunda edición de un concurso que servirá para premiar la mejor solución de IA de 2024.

En este contexto, se presentarán avances como Cicerone, de iUrban, un asistente turístico con IA generativa, accesible por voz y adaptado a 95 idiomas, que permitirá planificar itinerarios inclusivos en segundos, visualizar destinos con imágenes inmersivas y recibir la ruta final por whatsapp.

Por su parte, Foundever, un referente en el sector de la experiencia del cliente, demostrará en directo cómo sus servicios basados en IA mejorarán la satisfacción del viajero. Mientras, Trip.com Group, un proveedor de servicios de viajes a nivel mundial, desvelará su visión de turismo responsable, de manera que se fomenten los viajes a destinos menos masificados.

La gestión hotelera también se ve beneficiada de la IA y así lo mostrará en estos días Avirato, una compañía dedicada al desarrollo e integración de software, que presentará Avirato Payments, una herramienta para gestionar cobros, que, entre otras novedades, incorporará la IA.

En lo que concierne a la comunicación con los huéspedes, se mostrarán avances como el de Hijiffy, que llevará su plataforma que incluirá funciones como la mensajería en tiempo real, además de un *chatbot* (programa informático) que permitirá interacciones sin interrupciones y que ofrecerán servicios personalizados.

En esta feria, se mostrará además Kitt, un agente virtual de IA, que gestionará consultas de huéspedes 24 horas del día; además de un *ebook*, de la mano de Dyrecto Consultores, que llevará un buscador que facilitará acceder a las subvenciones europeas, estatales y regionales en materia turística.

Serán 9.500 empresas las que participarán en este evento, que cumple su 45 edición, en el que concurrirán 156 países y 884 expositores titulares, y que desplegarán su oferta a través de 9 pabellones, que estarán centrados en un sector que constituye el principal motor de la economía española y en el que la IA cobra cada día mayor relevancia.

El sector se consolida por segundo año como principal motor de España

El sector turístico aportó 207.763 millones en 2024, 6,5% más, lo que supone más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), convirtiéndose por segundo año consecutivo en el principal motor económico del país



El sector turístico español se consolida por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía, cerrando 2024 con la generación de 207.763 millones de euros de actividad por el impulso de la demanda extranjera, que crece más en gasto que en volumen de turistas, lo que eleva la contribución de la industria al 13,1% la total en el país, el máximo de la serie histórica. Esta cifra supone un crecimiento real del 6,5% sobre el año anterior, más del doble del resto de la economía en España (+2,1%), hasta alcanzar los 10.646 millones de euros más, según datos compartidos por Exceltur. Además, este aumento explica el 26,1% del crecimiento real del conjunto de la economía española.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Óscar Perelli, celebró estos datos durante su presentación al resaltar que "se está avanzando más en la generación de más valor añadido, con un perfil de cliente que aporta más por el aumento del gasto, unido al aumento de la productividad de los trabajadores".

En cuanto al empleo, el turismo creó 72.310 empleos en 2024, un 3,2% más, mientras que la temporalidad, por su parte, bajó al 7,8%, por el aumento del aumento de la contratación indefinida (+69.000). Asimismo, otro dato relevante aportado por Perelli es que el 96,7% de los nuevos contratos firmados son indefinidos, frente al 87% del resto de sectores.

En este sentido, el crecimiento salarial en 2024 fue del 3,2%,

por encima del +3,1% de la media de la economía española y aumentando la contribución a la seguridad social hasta los 32.854 millones de euros, con más cotizantes (+5%) y mejora de la cotización media (+4,8%), de forma más dinámica que el resto de sectores.

Tal y como ha anunciado el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, España ha batido de nuevo un récord histórico de turistas internacionales en 2024 al registrar alrededor de 94 millones de visitantes, un 10% más, junto con un gasto turístico de en torno a 126.000 millones de euros (+16%).

Un 7,7% más en ventas para las empresas

Sobre el rendimiento de las empresas turísticas, éstas experimentaron una subida de la facturación del 7,7% con respecto a lo que fue un buen año en 2023, con una mejora del 8,2% de sus resultados.

En comparación con 2023, destaca el aumento de los hoteles urbanos (ventas +8,7% y resultados +9,9%) y las compañías de transporte de red de pasajeros (+10,2% ventas y +4,2% resultados), especialmente las aéreas y de las empresas e instituciones de ocio (+7,4% ventas y +8,3% resultados).

Además, las empresas en destinos vacacionales de la costa también mejoran de forma notable, lo que beneficia a los hoteles (+6,3% ventas y +7,9% resultados), parques de ocio (+3% ventas y +7% resultados) y campos de golf (+5,3% ventas y

+7,7% resultados).

El desempeño de las empresas del *rent a car* se ve lastrado por la presión a la baja de los precios de alquiler y las bajadas del valor de las ventas de los stocks de vehículos frente a los altos precios de compra en los años de pandemia.

En cuanto a las agencias de viajes, este mercado cierra igualmente un 2024 en positivo, pero con aumentos de menor intensidad (+2,3% en ventas y +4% en resultados), ante el asentamiento de la demanda nacional y factores adversos en momentos clave de sus ventas, como mal tiempo en Semana Santa.

La demanda extranjera se consolida

Por otro lado, la demanda extranjera se consolida en 2024 como el principal detonante del crecimiento de la actividad turística hasta explicar el 80%, con fuertes crecimientos en el volumen de llegadas y pernoctaciones (+10,7% y +11,5% respectivamente), pero de una mayor intensidad en su gasto (+16,5%).

Su buen comportamiento se explica, según Exceltur, por la notable evolución de mercados tradicionales hacia destinos de sol y playa, ya que Alemania y Reino Unido crecieron un +7,8% y +4,8% en pernoctaciones hoteleras, respectivamente, y por el incremento de llegadas de turistas de larga distancia con preminencia por destinos urbanos, entre los que destacan los mercados americanos y asiáticos.

Por su parte, la demanda española se estabiliza en términos de volumen de viajes (+1,2%) y noches en hoteles (+0,3%), al tiempo que registra un mayor crecimiento en términos de gasto turístico en España (+3,7%) durante 2024, sin que ello vaya en detrimento de notables aumentos en la movilidad terrestre, especialmente ferroviaria.

Buen año para todos los destinos

Las grandes ciudades lideran el crecimiento de los ingresos (Madrid +18,6%, Sevilla +15,3%, Málaga +11,4%, Barcelona +8,8% y Valencia +5,2%, puntualmente afectada por la DANA), consolidando los positivos resultados de 2023, a la vez que evidenciando que no han alcanzado todavía su techo respecto a otras ciudades europeas, según explica el lobby turístico.

En relación a los destinos vacacionales de la costa española, éstos hacen valer su posicionamiento de mercado en 2024 y las ventajas de seguridad, mejorando los ingresos alcanzados en 2023, con un excelente desempeño de los archipiélagos de Baleares (+7,9%) y especialmente de Canarias (+11,1%), así como la Comunidad Valenciana (+10,8%) y Murcia (+8,3%).

Las comunidades del norte y del interior mejoran sus ingresos, destacando los destinos asturianos (+8,3%), vascos (+7,6%), gallegos (+6,6%) y cántabros (+5,9%) en la España Verde y las castillas (Castilla-La Mancha +13,0% y Castilla y León +7,2%) en el interior.

Buenas previsiones para 2025

De cara a 2025, Exceltur prevé un aumento del 4% en términos reales en comparación al año anterior, con 223.298 millones de euros, un 13,5% de contribución a la economía española. "Es verdad que el sector experimenta un periodo de normalización", ha añadido Perelli, aunque ha destacado que las cifras "esperanzadoras". De cumplirse esta previsión, el turismo aportaría el 20,6% del crecimiento real esperado para la economía española en 2025, manteniendo su condición de pilar clave de la contribución económica a la sociedad española en 2025, con el 13,5% del PIB. Los empresarios de toda la cadena prevén que 2025 finalizará con un aumento interanual del +5,6% en sus ventas en comparación con el sólido desempeño de 2024.

JEREZ



Ayuntamiento
de Jerez

CALENDARIO DE EVENTOS 2025

Pasarela Flamenca, 6 a 9 Febrero
Carnaval de Jerez, 7 y 8 de Marzo
Festival de Jerez, 21 de Febrero a 8 Marzo
Semana Santa, 13 al 20 de Abril
Semana Gran Premio de España de Motociclismo, 21 a 27 de Abril
Feria del Caballo, 17 a 24 Mayo
Viernes Flamenco, Julio y Agosto
Tío Pepe Festival, 11 de Julio a 16 de Agosto
Fiesta de la Bulería, Agosto
Fiestas de la Vendimia, 30 de agosto a 14 Septiembre
Día Europeo del Caballo, 13 de Septiembre
Día Mundial del Turismo, 27 de Septiembre
Feria del Libro, 1 a 5 Octubre
Festival de cine Con Acento, 13 a 18 de Octubre
Campeonato Mundial de Superbike, 17 a 19 de Octubre
Semana Mundial del Enoturismo, 3 a 9 de Noviembre
Día Internacional del Flamenco, 16 de Noviembre
Navidad, Diciembre

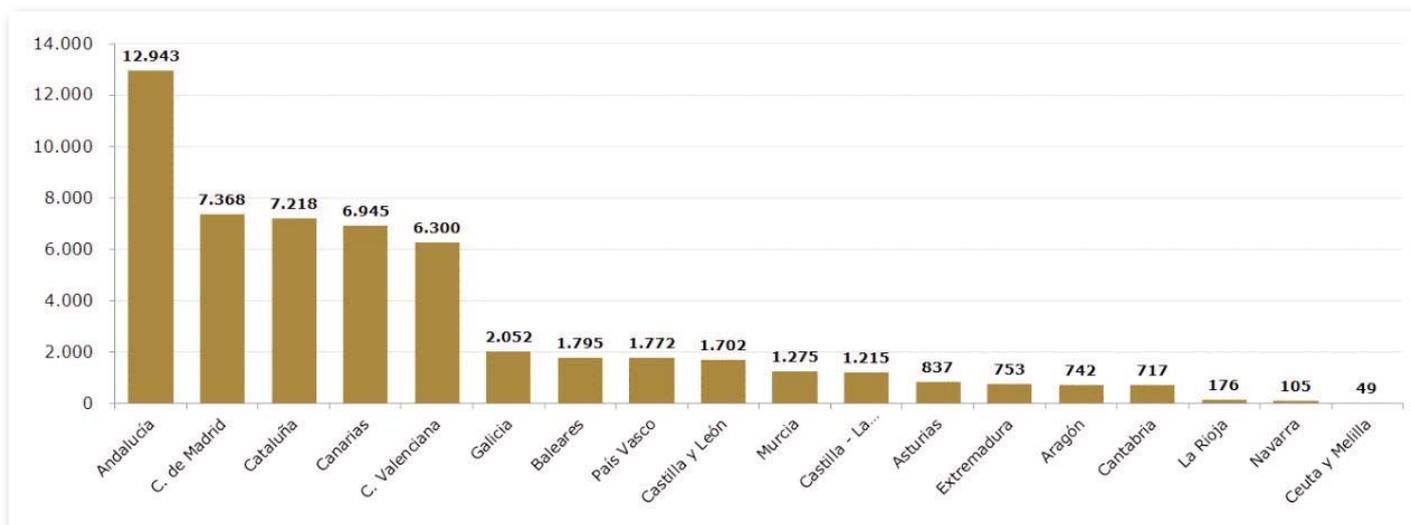
Y mucho más

 **JEREZ**
Siempre

CANIDATURA
JEREZ 2031
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA



Andalucía lidera el crecimiento del empleo turístico en España



Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España

El sector turístico culminó 2024 con un incremento significativo del 3,8% en la afiliación a la Seguridad Social, lo que supone 98.387 trabajadores más respecto a diciembre de 2023 y un cierre de año histórico de 2,68 millones de afiliados, según datos de Turespaña hechos públicos el pasado fin de semana por el Ministerio de Industria y Turismo.

Andalucía y Canarias destacan como las regiones con mayor crecimiento, en un año en que el turismo consolidó su papel clave en el mercado laboral, representando el 12,7% del total de afiliados en España.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en diciembre. En hostelería, el incremento fue de 50.805 afiliados (15.886 en los servicios de alojamiento y 34.919 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 3.159 trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 44.423 empleados, según los datos de Turespaña.

En diciembre, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables que miden la mejora en la calidad del empleo, aumentó 4,4% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,4% del total de trabajadores afiliados en dicho sector.

Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó

en agencias de viajes y operadores turísticos (4,6%) y en hostelería (3,7%), y dentro de ésta, aumentó un 5,5% en los servicios de alojamiento y un 3,3% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 18,6% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 1,1%. En la actividad de hostelería no se aprecian variaciones significativas al compensar el crecimiento en los servicios de alojamiento (2,4%), el descenso en los servicios de comidas y bebidas (-0,1%). En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 5,6% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66,5% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 3,1%. Este aumento fue debido tanto al incremento de los asalariados (3,8%) como al de los autónomos (0,4%).

Crece más en Andalucía y Canarias

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas, así como en Ceuta y Melilla, en diciembre.

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio, como suele ser costumbre, en Andalucía, que también experimenta el mayor aumento en términos relativos (4,3% más) junto con Canarias (4,1% más).



EL SECTOR CUENTA EN ANDALUCÍA CON CASI MEDIO MILLÓN DE TRABAJADORES

El empleo turístico del tercer trimestre de 2024 en Andalucía alcanzó los 476.749 ocupados, un 0,2% más que en el mismo período del pasado año. Del total, 402.105 son asalariados y 74.645 autónomos, según los últimos datos publicados por Turespaña. En el conjunto del país, la cifra supera, por primera vez, los tres millones de ocupados (3.019.064 en cifras exactas) en el sector, lo que representa un incremento del 2,3% respecto al mismo período de 2023.

Las comunidades autónomas que registraron un mayor número de ocupados de julio a septiembre son Cataluña (561.972 ocupados y un crecimiento interanual del 9,4%), Andalucía (476.749 y un crecimiento del 0,2%), Madrid (461.633 y un aumento del 8,8%) y C. Valenciana (308.188 y un aumento respecto al mismo período del 2023 del 3,6%).

Huelva

disfruta el camino



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
D HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA

Los Premios Goya de la Academia de Cine en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith en Almería o la final de la Copa del Rey de fútbol en Sevilla, son algunas de las principales citas culturales que acogerá Andalucía durante este año 2025

Los Goya, Will Smith y la Copa, los principales eventos culturales 2025



Con frecuencia, viajar es sinónimo de recreación y descanso. Los diferentes intereses de los viajeros han llevado a la clasificación del turismo de acuerdo a sus actividades. Así, el turismo de eventos se ha convertido en una tendencia popular en los últimos años. Cada vez más personas están buscando experiencias únicas al viajar y celebrar, más allá de las típicas vacaciones de sol y playa. Este tipo de turismo se centra en participar en eventos especiales, desde festivales culturales y conciertos hasta conferencias y bodas en destinos exóticos.

El turismo de eventos no solo ofrece entretenimiento y diversión, sino también la oportunidad de experimentar y aprender sobre diferentes culturas, tradiciones y expresiones artísticas. Además, es una forma de apoyar la economía local, ya que los eventos suelen tener un impacto significativo en la industria turística y en otros sectores relacionados, como el comercio y la gastronomía.

En Andalucía el turismo es un factor de difusión y atractivos culturales y naturales ya que tiene una gran gama de actividades que ofrecer: culturales, religiosas, gastronómicas, idiomá-

ticas, deportivas...

Al margen de los referidos Premios Goyas en Granada, los únicos conciertos en España de Will Smith o la final de la Copa del Rey, otros muchos eventos tradicionales como la Feria de Sevilla, los Carnavales de Cádiz o el Rocío llenarán cada rincón de Andalucía de talento y cultura este nuevo año.

En la provincia de **Almería** destaca el concierto de Will Smith, al que algunos recuerdan como el protagonista de la famosa serie de finales de los 90 *El Príncipe de Bel-Air*. El artista norteamericano se subirá a las tablas de la undécima edición del macrofestival de música electrónica Dreambeach, que se celebrará entre el 7 y 10 de agosto de 2025 en El Toyo-Retamar.

Además, David Bisbal arrancará el 15 de noviembre su gira *Todo es posible en Navidad* en la Plaza de Toros de Almería, un espectáculo que llevará a diversos escenarios a lo largo de 2025, entre ellos el Fibes de Sevilla (22 de noviembre), el Pabellón Martín Carpena de Málaga (19 de diciembre) y el Palacio de los Deportes de Granada (20 de diciembre). Asimismo, el próximo 26 abril, Ana Belén iniciará su gira *Más d Ana* en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar, en la que repasará sus grandes éxitos

y algún tema de su álbum publicado estos días.

En **Cádiz**, la cita cinematográfica South International Series Festival regresa a la capital con su tercera edición que se celebrará del 12 y 17 de septiembre de 2025. Además, su mítico Carnaval arrancará en las tablas del Gran Teatro Falla el próximo 11 de enero de 2025 para celebrar su gran final 28 de febrero.

Además, el artista mejicano Carlos Santana ofrecerá en el Tío Pepe Festival de Jerez uno de sus dos conciertos en Andalucía de los seis que dará en España en su Oneness Tour en 2025. Esta cita musical, acogerá también a grandes artistas como Ana Belén, Gloria Gaynor o The Beach Boys.

Las tierras gaditanas serán el escenario de otros festivales de música veraniegos como el Bahía Sound de San Fernando, donde ya se han confirmado los conciertos de Abraham Mateos y Mike Towers; el Concert Music Festival, donde estarán Amaral y Los Pecos; o el Puro Latino Fest de El Puerto, donde actuarán Nicky Jam, Bad Gyal y Juan Magán, del 24 al 26 de julio.

Los Goya regresan a Andalucía

Uno de los grandes eventos que acogerá el territorio andaluz es-

te nuevo año es el regreso de los Premios Goyas, esta vez, a **Granada**. Los grandes premios a la cinematografía española de la Academia de Cine se celebrarán el próximo 8 de febrero de la mano de las actrices Maribel Verdú y Leonor Watling, las encargadas de presentar esta nueva edición en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada.

Del cine pasamos al género teatral, pues la ciudad acogerá en el Teatro Isabel la Católica diversas obras en su temporada de 2025. Así, el templo de la dramaturgia abrirá sus puertas en el mes de enero con la proyección de las películas que participan en los Goya. Por sus tablas pasarán grandes artistas como Fernando Tejero, Belinda Washington y Héctor Alterio, hasta el culmen de la temporada que pondrá su broche de oro los días 11 y 13 de julio con la obra *El humor de mi vida* de Paz Padilla.

Ya en las tierras cordobesas, el Gran Teatro de **Córdoba** acogerá el próximo 1 de febrero la gala de entrega de los IV Premios Carmen del Cine Andaluz, organizados por la Academia de Cine de Andalucía, donde se entregarán 24 galardones y uno de honor, siendo *Solos en la noche y Rita*, con 15 y 14 nominaciones, respectivamente, las cintas que optan a más premios.

Además, la capital acogerá la 44ª edición del Festival de la Guitarra de Córdoba que se celebrará del 1 al 11 de julio, con un repertorio de artistas que abarca desde Viva Suecia, Dani Fernández, Las Migas, Blind Guardian. No me pises que llevo chanclas, Danielle Nicole Band, Olga Pericet junto a Daniel Abreu, Origen con Fahmi Alghai al frente de la Accademia del Piacere, hasta Patricia Guerrero con el elenco del Ballet Flamenco de Andalucía, a falta de confirmar el resto de artista que compondrán este cartel.

En la provincia de **Huelva**, uno de los grandes eventos que marcaran la agenda cultural de este 2025, será la procesión Magna Mariana que tendrá lugar en la segunda quincena de

septiembre en la capital, con motivo de los actos conmemorativos del Año Santo Jubilar convocado por el Papa Francisco que tiene como lema *Peregrinos de la Esperanza*.

Y en esta línea de actos religiosos, la Hermandad Matriz de Almonte ya ha anunciado las fechas de su romería para 2025. Así, el próximo 4 de junio arrancarán los actos de la Hermandad Matriz para iniciar la salida profesional por el Camino de los Llanos hacia la aldea del Rocío.

Jáen y sus 1.200 años de capitalidad

La capital jiennense celebra la efeméride de los 1.200 años de su capitalidad con un logo propio para todos sus eventos diseñado por el creativo jiennense, Juan Montoro. Este símbolo estará presente en gran parte de los eventos que se celebrarán en la provincia en el próximo año, los cuales no han sido anunciados aún.

La provincia de **Málaga** vuelve a apostar por el espectro musical con un gran abanico de festivales y conciertos, entre los que destacan el único festival de música en invierno en Andalucía, el Rockin'Race Jamboree, dedicado al Rock'n'Roll de los años 50 y 60, que se celebrará del 5 al 9 de febrero en Torremolinos. Además, Joaquín Sabina ofrecerá dos conciertos el 9 y 10 de mayo en el Palacio de Deportes, y Quevedo hará lo propio con su nueva gira *Buenas Noches* el 13 de septiembre en este recinto.

Siguiendo con el repertorio de festivales, las citas ya tradicionales Marenostrum Fuengirola y el Starlite Occident de Marbella, ya han confirmado sus principales artistas para el cartel de 2025. En concreto, sobre las tablas del Marenostrum Fuengirola actuarán Chayanne, Mike Towers, Thirty Seconds to Mars, Lionel Richie, Los Pecos o Leiva; mientras que por el Starlite Occident pasarán artistas de la talla de Gente de Zona, Ra-

phael, Europe, Miguel Bosé, Santana, Los Secretos, Fangoria y Nancys Rubias, Ana Belén o Will Smith.

La Costa del Sol, contará también con otros eventos como su Festival de Cine que tendrá lugar del 14 al 23 de marzo, la decimosexta edición de La Noche en Blanco el próximo 10 de mayo o su tradicional Feria del 16 al 23 de agosto.

La final de la Copa del Rey, en La Cartuja

Por último, **Sevilla** también será el epicentro de grandes citas culturales, entre ellas, destaca, en el ámbito deportivo, la disputa de la final de la Copa del Rey de fútbol, que se jugará el próximo 26 de abril en el Estadio de La Cartuja.

En el mundo de las artes, la ciudad acogerá de nuevo el Festival de Cine Europeo de Sevilla este próximo otoño y celebrará el Festival Internacional de Danza de Itálica, entre los meses de junio y julio. Además, la ciudad se llenará de farolillos y volantes del 6 al 11 de mayo para celebrar su Feria.

La música también se hará notar en la provincia sevillana este próximo año con diversos conciertos y festivales, entre los que destacan Arde Bogotá con su concierto en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, su única cita en Andalucía y una de las seis ciudades que visitará en 2025 en su gira española. Además, Manuel Carrasco, Morad o Lola Índigo harán sonar sus voces en el Estadio de La Cartuja, mientras que Joaquín Sabina y la malagueña Vanesa Martín harán lo propio dentro del ciclo *Noches de La Maestranza*.

En cuanto a los festivales, el Icónica Sevilla Fest volverá a reunir a artistas conocidos, muchos de ellos con una larga trayectoria a sus espaldas, como Justin Timberlake, Chayanne, Love of Lesbian, Leyva o Jean Michel Jarre. Además, Medina Azahara ha elegido Sevilla entre las ciudades que visitará el mítico grupo en su gira de despedida.



RESPIRA,
SIENTE,
VIVE
ALMERÍA



turismoalmeria.org

SURRENDER
TO PICASSO

SURRENDER TO THE
**ANDALUSIAN
CRUSH**

Andalucía

andalucia.org